hive

- Загальна інформація та файли документації
- Звіти | статистика
- Створення контенту

Загальна інформація та файли документації

Інтерфейси

Створення контенту (потрібно подати свої імейли менеджеру)

https://www.financemuses.com/wp-login.php

Відповідний документ Ideal_Media_WP_Programmatic_RSoC_Post_Creation.pdf

Звіти у snowflake https://fb69655.snowflakecomputing.com/console

---

Документи для модерації креативів, розподілом каналів та іншою інформацію

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u9VjBvleHC8XcnekjB4nHhlouOM1mxpLkMIHXqZ9Mvs

https://docs.google.com/spreadsheets/d/11MC8rWcfEDDIoMiq5wcAMhU26wqBePSTv38XGteGnJw

Як використовувати https://drive.google.com/file/d/1UVjL57RHn1htEqKyQujsKHt4Kn1sLB8m/view

На даний момент зробив копію таблиць як xlsx Ideal Media _ Hive Partner Workbook.xlsx

---

Файли документів

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hN3agDajfE4EZQRtrrU_0bw5soSvYJ5N

Ideal_Media_WP_Programmatic_RSoC_Post_Creation.pdf

Partner_Guide_RAC_Policy_Final.pdf

Ideal_Media_Manual_RSoC_Post_Creation.pdf

Ideal_Media_WP_API_Authentication_via_Application_Passwords.pdf

Звіти | статистика

Загальна інформація

Статистика переглядаємо в дашборді snowflake

https://fb69655.snowflakecomputing.com/console

База PROVIDER_DATA та група таблиць **BI**

Уточнення від сапорту по таблицям:
`V_RSOC_PARTNER_CLICKFARE_REPORT_IM` -
it's what we are sending to clickflare, The data is on click level, its good for double checking CF.

`PROVIDER_DATA/BI/V_RSOC_HOURLY_IM` is a view based on `RSOC_HOURLY_VERSION_IM`, the same data, it have max(`PIPED_AT`) and it extracts `CAMPAIGN_ID` from campain or adset
`PIPED_AT` is time when record was processed, I think conversion is `PST_TIMESTAMP` but need to recheck.

`CAMPAIGN_ID` - це ідентифікатор кампанії джерела трафіку.

Дашборди зі статистикою

https://app.snowflake.com/oua72789/fb69655/#/helgateam-v_rsoc_hourly_im-dIdeAaBmv

https://app.snowflake.com/oua72789/fb69655/#/helgateam-rsoc_hourly_version_im-d22Dh4gEB

https://app.snowflake.com/oua72789/fb69655/#/helgateam-v_rsoc_partner_clickfare_report_im-daH9KHphd звірятися з трекером

Створення контенту

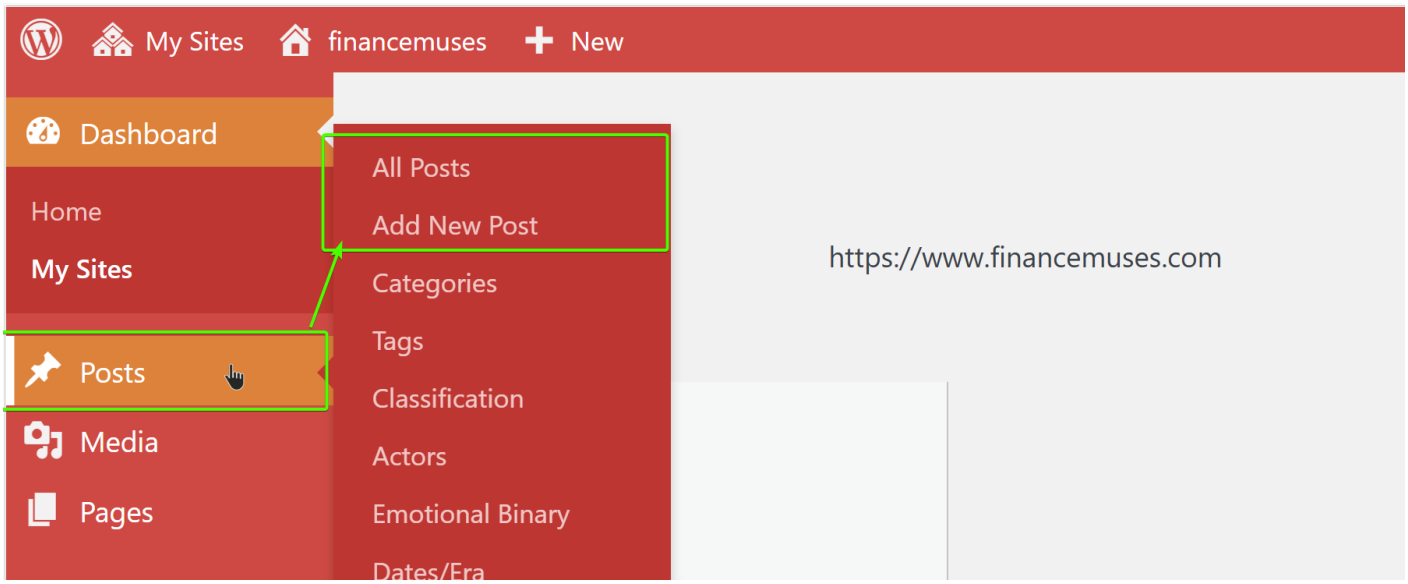
Панель для створення

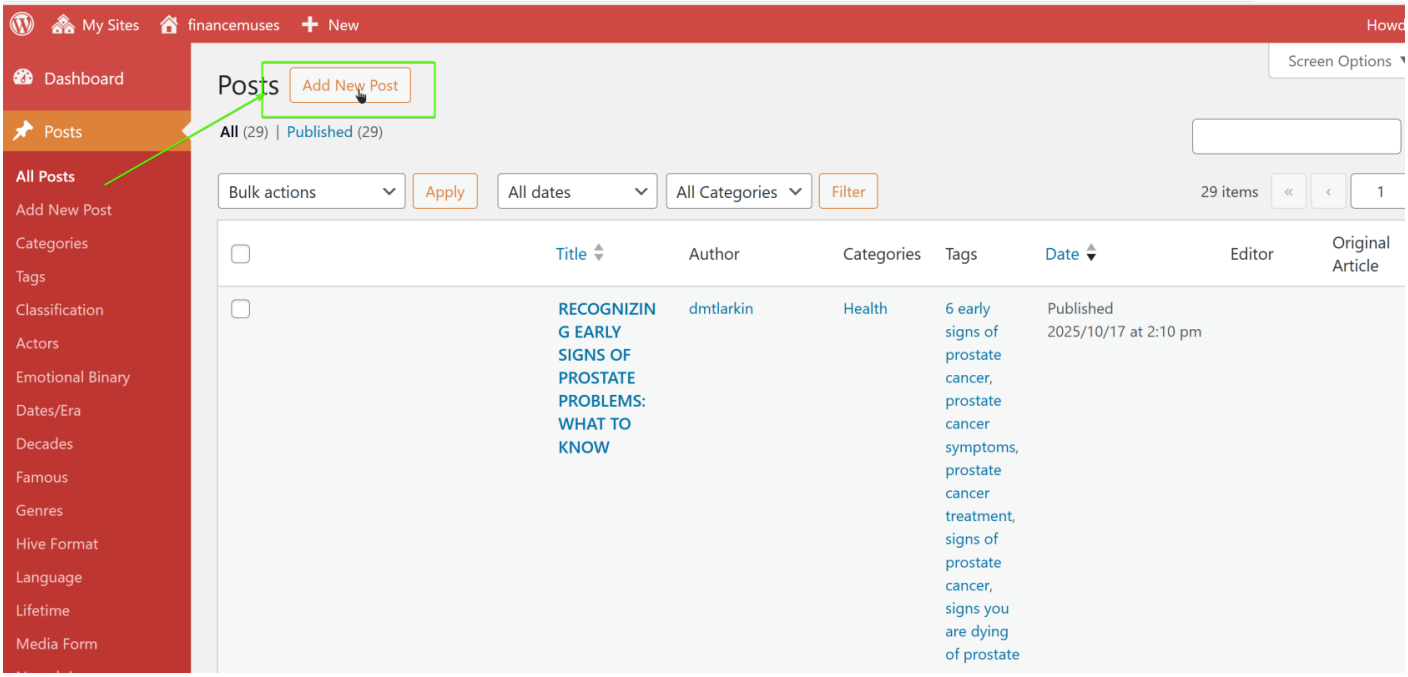
https://www.financemuses.com/wp-login.php

> Потрібно окремо додавати користувачів через менеджера

Створення статті

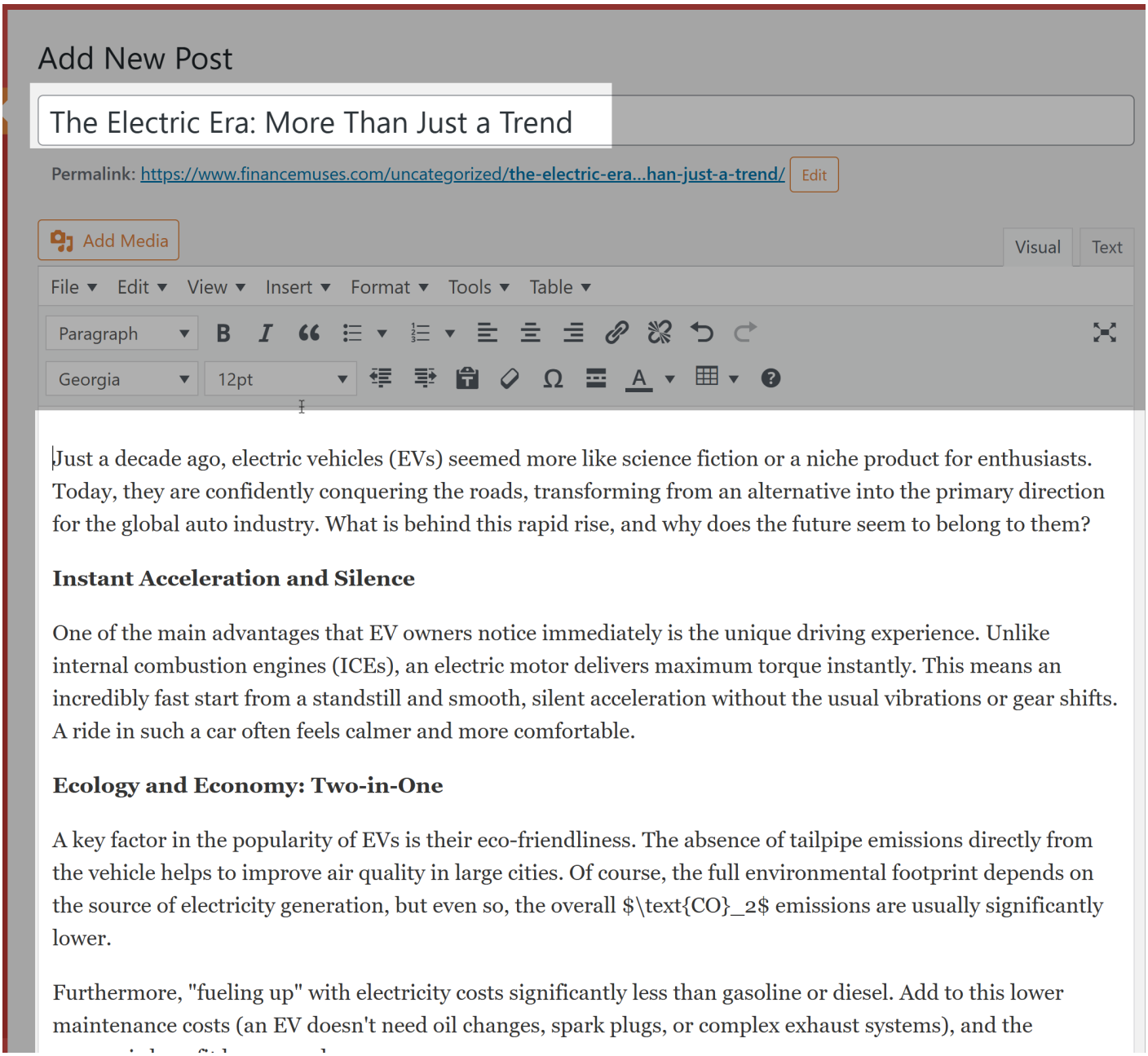
Можна одразу, або перейти в список статтей і потім створити почати створення.





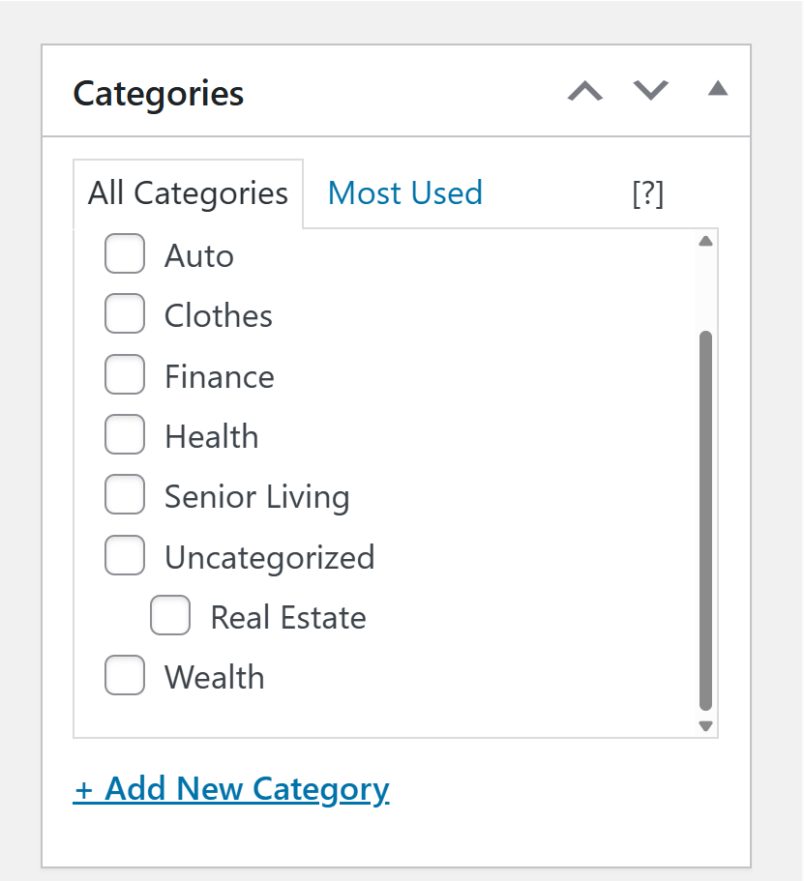
Вказуєте заголовок та основний зміст

> Зображення не додавайте вони все рівно не будуть відображатися



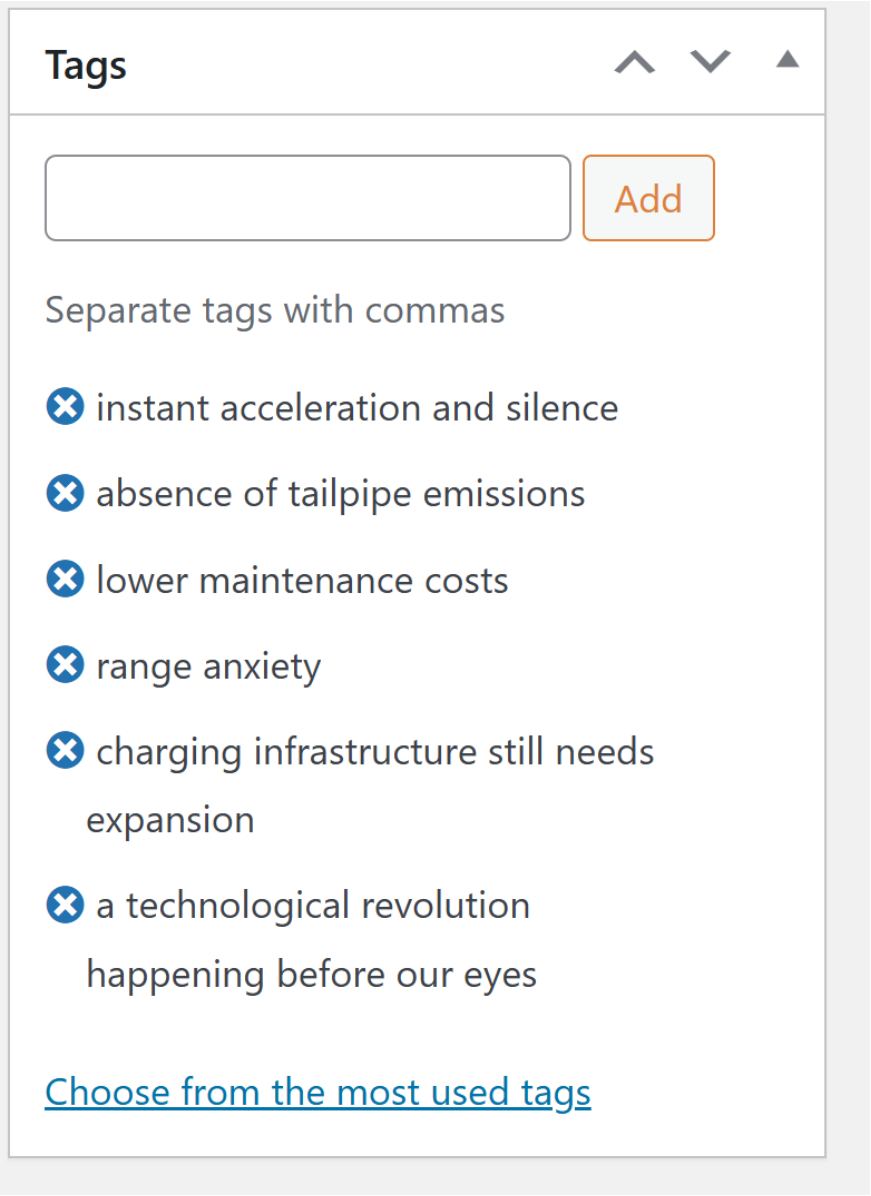
Вказуєте категорію

По ні буде групувати контент в цілому на сайті, якщо потрібної немає тот тут же створюєте.

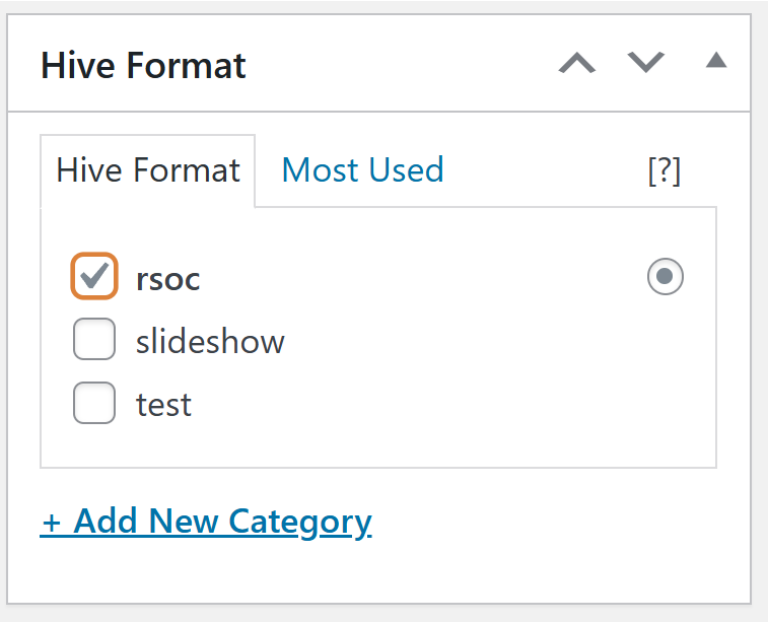


"Теги" - ключові слова

Краще вказати 6 та більше, може бути декілька блоків з ключами.
А також

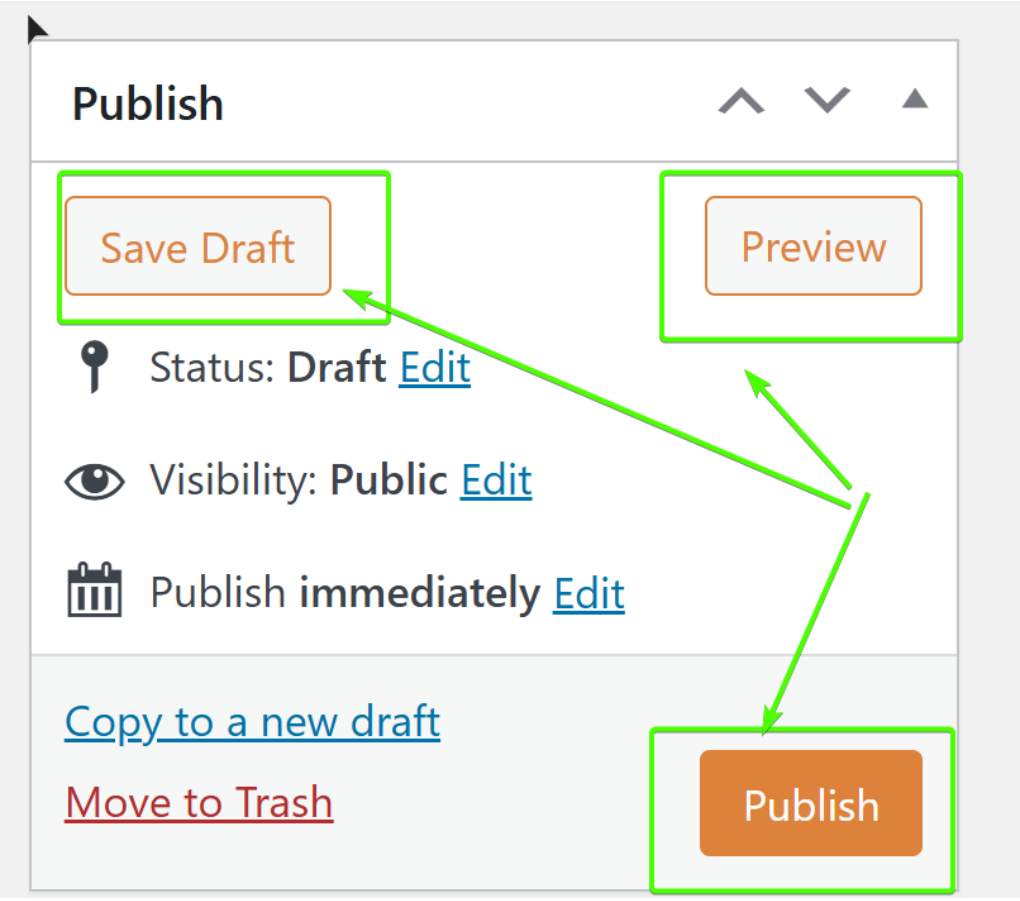

Tags
Add
Separate tags with commas
instant acceleration and silence
absence of tailpipe emissions
lower maintenance costs
range anxiety
charging infrastructure still needs expansion
a technological revolution happening before our eyes
Choose from the most used tags

Формат | RSOC



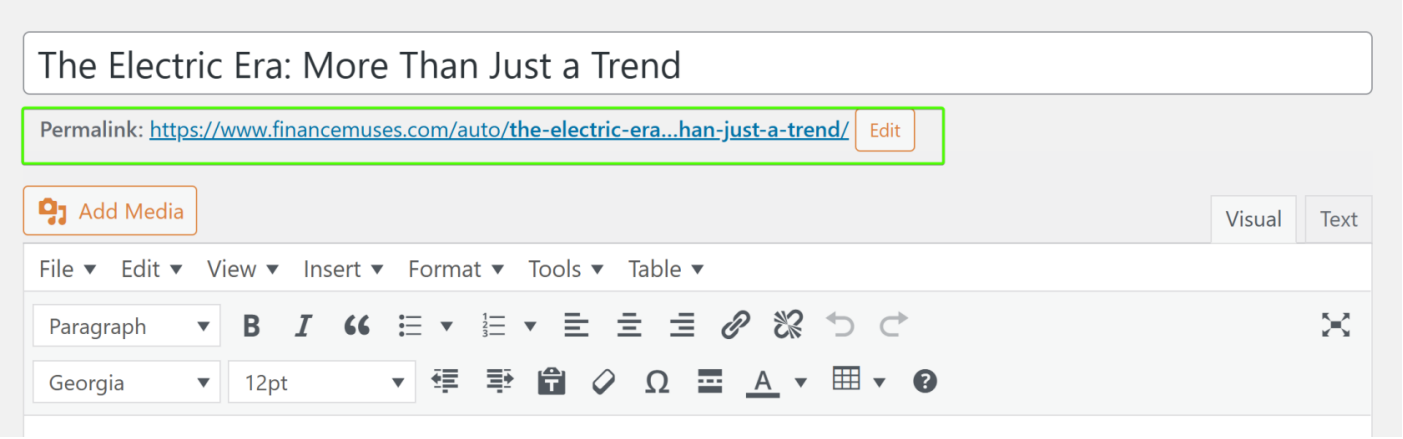
Фінал

Цього достатньо.
Далі можна переглянути або опублікувати статтю, або поки що зберегти в чернетки.



Посилання

Зверху можете скопіювати посилання.
Перевірте його в інкогніто чи відкривається! (якщо раптом забули опублікувати)



Приклад статті

https://www.financemuses.com/auto/the-electric-era-more-than-just-a-trend/

Це посиалння подаєте в документ (зразки задач є у вашому документі).