

# IMPeaks

## Коротке відео

<https://drive.google.com/file/d/1i7TCnXusCmlxYCXAgXjb26ejx3Z9g0Kz/view?usp=sharing>

## Генерація посилань

Почнемо з генерації посилання від самого провайдера за посиланням [URL Builder v2.0.0](#)

Заповнюєте всі необхідні поля:

- Domain name
- Language
- Channel ID (asid)
- Network source
- Title(s)

Та інші, наприклад **Keywords** бажано.

І ви отримаєте коректне посилання для подальшого використання



The screenshot shows the URL Builder v2.0.0 interface. At the top, it says "URL for **Marmar**". Below that, a text box contains the generated URL: `https://www.solveora.com/dsr?click_id={external_id}&gclid={cf_click_id}&tv=dark&de=m&pub=taboola&locale=da_DK&q=car+us&rac=car+us&asid=a1_ch500`. Below the URL box, there are three buttons: a green button with a checkmark icon and the text "VALID URL", a red button with a refresh icon and the text "New URL", and a dark green button with a copy icon and the text "Copy URL". Two red arrows point to the "VALID URL" and "Copy URL" buttons.

Доступні такі **Chanel ID (asid)**

a1\_ch500 - a1\_ch550

Тобто

a1\_ch500

a1\_ch501

a1\_ch502

...

a1\_ch550

Розподілення по командам

a1\_ch500 - a1\_ch509 **kateteam**

a1\_ch510 - a1\_ch519 **helgateam**

a1\_ch520 - a1\_ch529 **miroteam**

a1\_ch530 - a1\_ch539 **lerateam**

a1\_ch540 - a1\_ch549 **ivanteam**

## Задача в документ

Подається в простому вигляді, без додаткових умов, тільки вказуєте джерело трафіку

Provider	Offer name	GEO	Traffic Source comment / payout	keywords / adtitle	Offer link	User
impeaks	CarDeals	PL	newsbreak		<a href="https://www.solve">https://www.solve</a>	example

# Додаткова інформація

Інтеграції API з clickflare поки що немає. Виплати трекаються на основі постбеків. Зважайте на це. Морди чи API для отримання статистики немає (Поки що запит до менеджера, щоб отримати CSV на імейл). Тому що маємо то дивимось в трекері (а знього вже The Optimizer забере статистику).

### Інформація по параметрам в посиланні, якщо когось зацікавить

Q = The search query

Rac = Referrer Ad Creative

This parameter should be set to the creative text of the ad or link verbatim.

Official documentation can be found here:

<https://developers.google.com/custom-search-ads/web/reference#referrerAdCreative>

ARQ parameter

The new arq parameter enables partners to still use MarMar systems to fill the RSOC terms with keywords that are more effective or relevant in the funnel of Ad>Lander>SERP>Ad, but without having

to come up with terms themselves. It does that by effectively injecting an alternate keyword which is

used to query the system that provides the terms payload.

# Трекінг конверсій у Facebook

Поки що нам доступно на рівні Clickflare, за допомогою Conversion API.  
Окремо у відео як це робити (в процесі)

---

Revision #8

Created 2025-05-01 09:17:24 UTC by Admin

Updated 2025-09-30 21:36:48 UTC by Admin