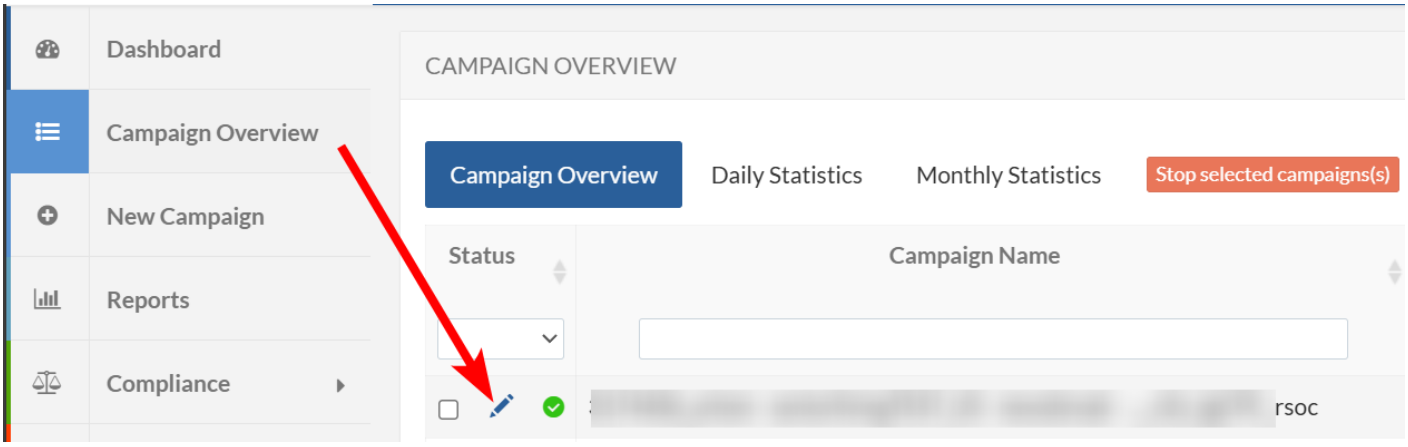
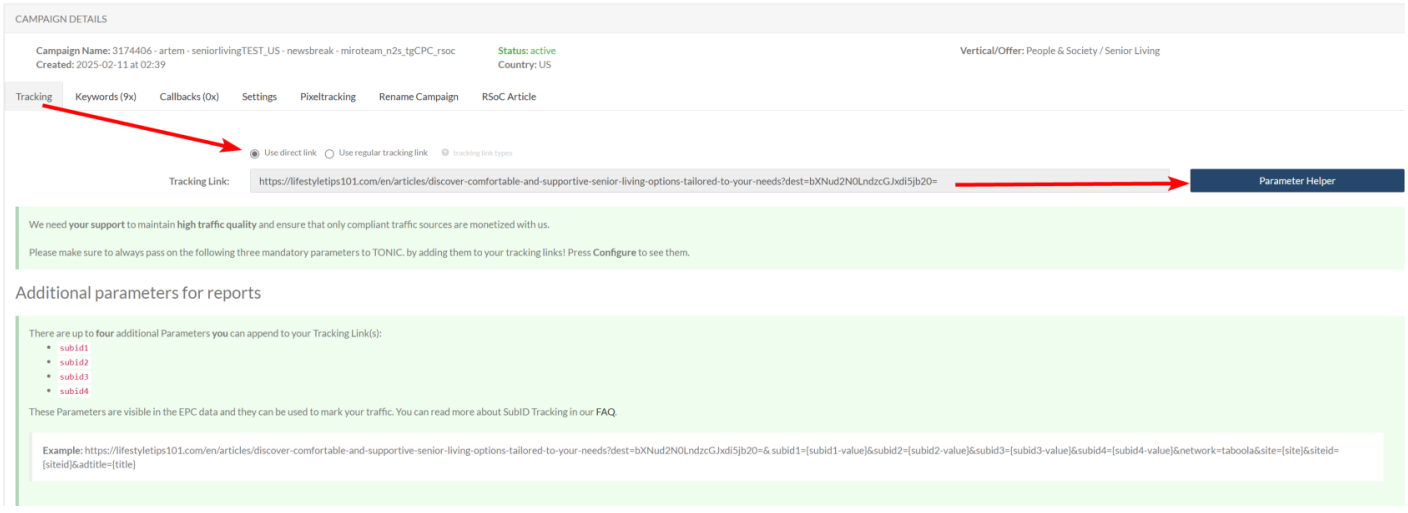
Tonic Facebook RSOC - отримання посилання (за комплаєнсом)

Спосіб 1

Заходимо в налаштування кампанії



Клікаємо на помічник параметрів

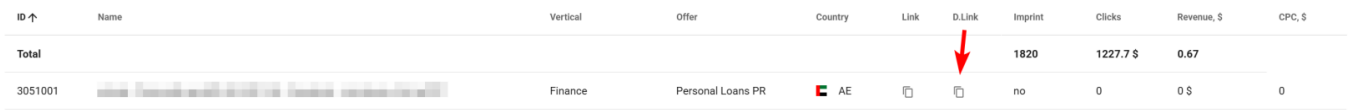


Далі:
- вказуєте **adtitle**
- проставляєте галочки (іноді не виставлені автоматично)
- та задаємо додаткові параметри (кнопка Add). Нам потрібно три параметри, щоб потім оптимайзер міг отримати статистику правильно
subid3: **{{campaign.id}}**
subid4: **{{adset.id}}**
subid2: **{{ad.id}}**

Піксель налаштовуєте як зазвичай (тут автоматично додається dpco, та перехопиться fbclid). Копіюєте сформовану **Tracking Link** та вставляєте її як URL креативу у Facebook.

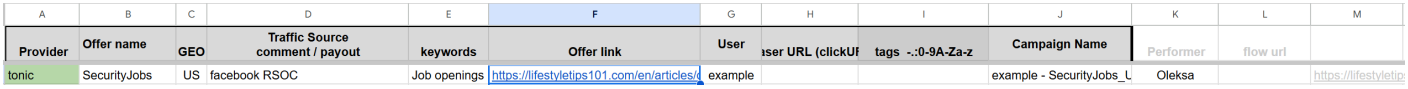
Спосіб 2 (простіший)

В морді берете direct link



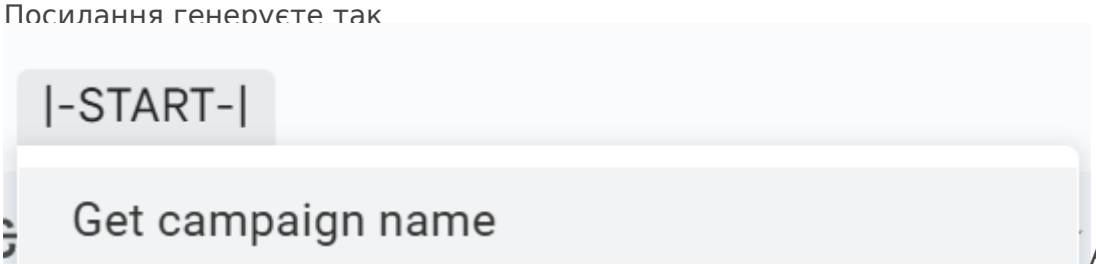
ID	Name	Vertical	Offer	Country	Link	D.Link	Imprint	Clicks	Revenue, $	CPC, $
Total							1820	1227.7 $	0.67	
3051001	[redacted]	Finance	Personal Loans PR	AE			no	0	0 $	0

Задача в документі



Provider	Offer name	GEO	Traffic Source comment / payout	keywords	Offer link	User	ıser URL (clickUI	tags -.:0-9A-Za-z	Campaign Name	Performer	flow url	
tonic	SecurityJobs	US	facebook RSOC	Job openings	https://lifestyletips101.com/en/articles/(	example			example - SecurityJobs_L	Oleksa		https://lifestyletip

Посилання генеруєте так

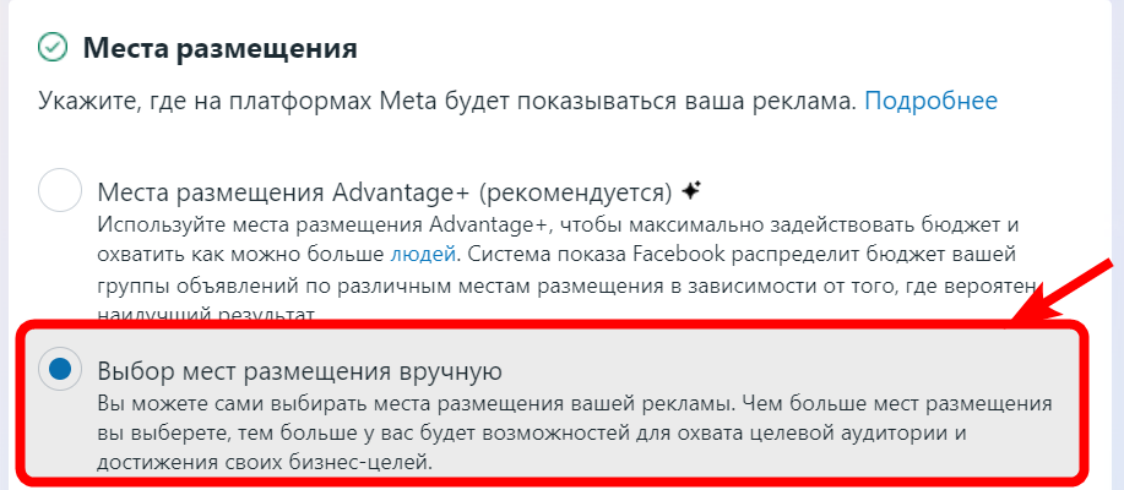


Автоматичного перейменування кампанії в тонік поки що немає.
Потрібне посилання вам берете із стовбчика **M**

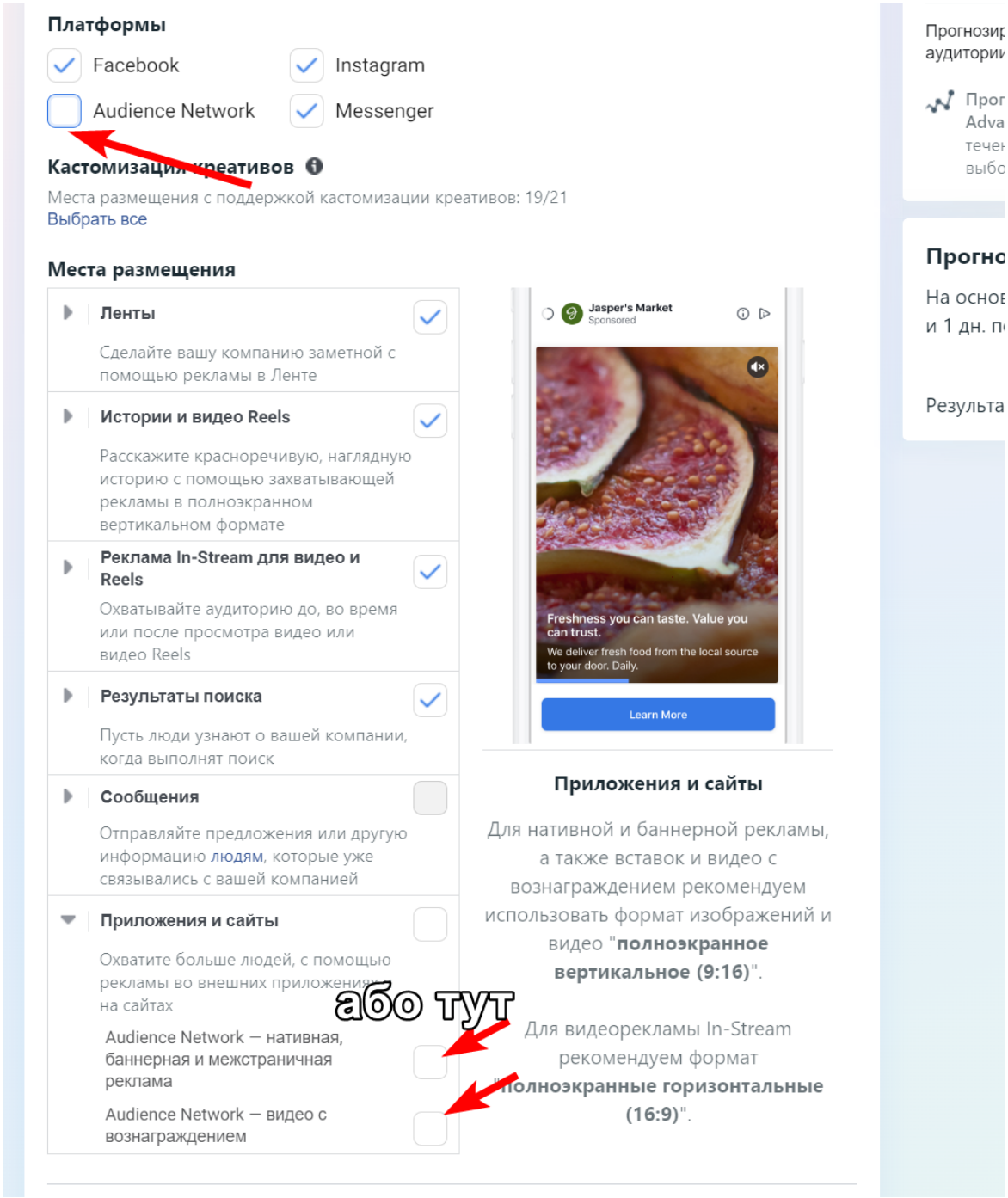
!!! Таргетинг у Facebook

> **Facebook Audience Network** (**FAN**) Usage Prohibited:
> The use of Facebook Audience Network (FAN) is strictly prohibited. All Facebook campaigns and any traffic directed to your content or article pages must have FAN explicitly deactivated to remain in compliance with policies.

Тобто, потрібно виключити FAN.
У вас інтерфейс може бути іншим трохи.
Але це налаштовується на етапі налаштувань адсета (групи оголошень).



Далі внизу вимикаємо FAN (знімаємо галочки)



Revision #4
Created 2025-04-03 13:40:48 UTC by Admin
Updated 2025-11-11 13:28:03 UTC by Admin