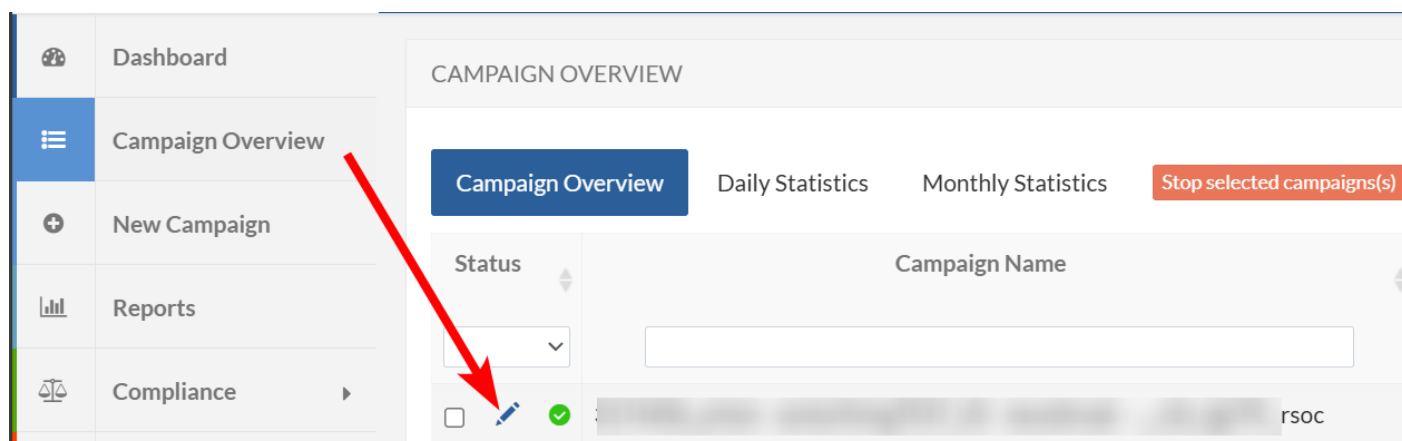


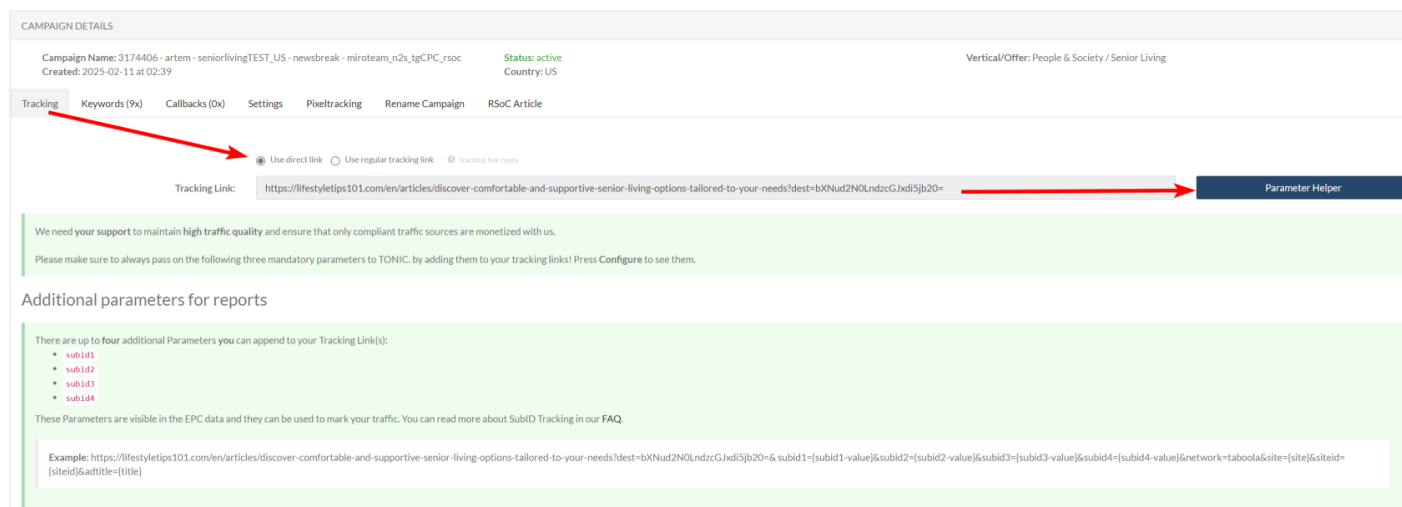
Tonic Facebook RSOC - отримання посилання (за комплаєнсом)

Спосіб 1

Заходимо в налаштування кампанії



Клікаємо на помічник параметрів



Далі:

- вказуєте **adtitle**

- проставляєте галочки (іноді не виставлені автоматично)

- та задаємо додаткові параметри (кнопка Add). Нам потрібно три параметри, щоб потім оптимайзер міг отримати статистику правильно

subid3: **{{campaign.id}}**

subid4: **{{adset.id}}**

subid2: **{{ad.id}}**

Піксель налаштовуєте як зазвичай (тут автоматично додається dpcso, та перехопиться fbclid). Копіюєте сформовану **Tracking Link** та вставляєте її як URL креативу у Facebook.

Спосіб 2 (простіший)

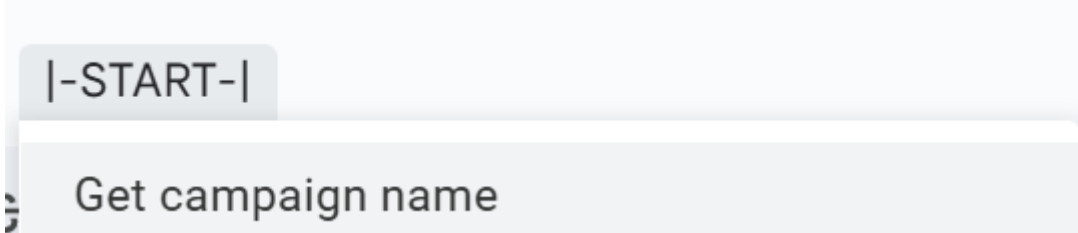
В морді берете direct link

ID ↑	Name	Vertical	Offer	Country	Link	D.Link	Imprint	Clicks	Revenue, \$	CPC, \$	
Total							1820	1227.7 \$	0.67		
3051001		Finance	Personal Loans PR	AE			no	0	0 \$	0	

Задача в документі

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Provider	Offer name	GEO	Traffic Source comment / payout	keywords	Offer link	User	User URL (clickUF	tags -.:0-9A-Za-z	Campaign Name	Performer	flow url	
tonic	SecurityJobs	US	facebook RSOC	Job openings	https://lifestyletips101.com/en/articles/	example			example - SecurityJobs_L	Oleksa		https://lifestyletips101.com/en/articles/

Посилання генеруєте так



Автоматичного

перейменування кампанії в тонік поки що немає.

Потрібне посилання вам берете із стовбчика **M**

!!! Таргетинг у Facebook

Facebook Audience Network (FAN) Usage Prohibited:

The use of Facebook Audience Network (FAN) is strictly prohibited. All Facebook campaigns and any traffic directed to your content or article pages must have FAN explicitly deactivated to remain in compliance with policies.

Тобто, потрібно виключити FAN.

У вас інтерфейс може бути іншим трохи.

Але це налаштовується на етапі налаштувань адсета (групи оголошень).

✔ Места размещения

Укажите, где на платформах Meta будет показываться ваша реклама. [Подробнее](#)

- Места размещения Advantage+ (рекомендуется) ✦
Используйте места размещения Advantage+, чтобы максимально задействовать бюджет и охватить как можно больше [людей](#). Система показа Facebook распределит бюджет вашей группы объявлений по различным местам размещения в зависимости от того, где вероятен наилучший результат.
- Выбор мест размещения вручную
Вы можете сами выбирать места размещения вашей рекламы. Чем больше мест размещения вы выберете, тем больше у вас будет возможностей для охвата целевой аудитории и достижения своих бизнес-целей.

Далі внизу вимикаємо FAN (знімаємо галочки)

Платформы

- Facebook Instagram
 Audience Network Messenger

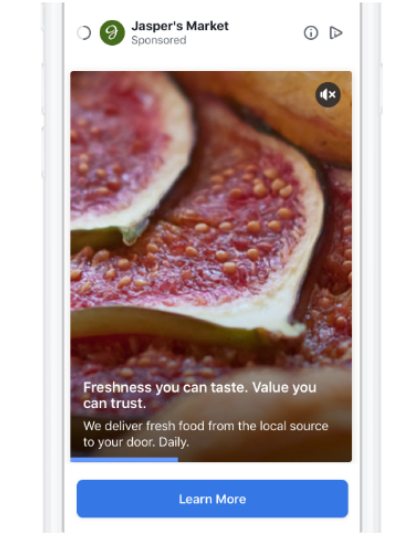
Кастомизация креативов ?

Места размещения с поддержкой кастомизации креативов: 19/21
[Выбрать все](#)

Места размещения

<input checked="" type="checkbox"/> Ленты Сделайте вашу компанию заметной с помощью рекламы в Ленте	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Истории и видео Reels Расскажите красноречивую, наглядную историю с помощью захватывающей рекламы в полноэкранном вертикальном формате	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Реклама In-Stream для видео и Reels Охватывайте аудиторию до, во время или после просмотра видео или видео Reels	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Результаты поиска Пусть люди узнают о вашей компании, когда выполняют поиск	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Сообщения Отправляйте предложения или другую информацию людям, которые уже связывались с вашей компанией	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Приложения и сайты Охватите больше людей, с помощью рекламы во внешних приложениях и на сайтах	<input type="checkbox"/>
Audience Network – нативная, баннерная и межстраничная реклама	<input type="checkbox"/>
Audience Network – видео с вознаграждением	<input type="checkbox"/>

або тут



Приложения и сайты

Для нативной и баннерной рекламы, а также вставок и видео с вознаграждением рекомендуем использовать формат изображений и видео "полноэкранное вертикальное (9:16)".

Для видеорекламы In-Stream рекомендуем формат "полноэкранные горизонтальные (16:9)".

Прогноз аудитории

Прогноз Adva течей выбо

Прогно

На основе и 1 дн. п

Результата

Revision #4

Created 2025-04-03 13:40:48 UTC by Admin

Updated 2025-11-11 13:28:03 UTC by Admin