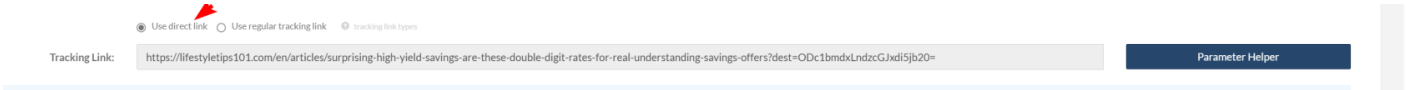
Tonic - RSOC

Технічні дрібниці по інтеграції The Optimizer

```
Для Optimizer
mgid □ |□subid4 | □{campaign_id}|{teaser_id}|{widget_id}|{source_id}
facebook | □subid2 |□{ad.id}}
    □□subid3 | □{{campaign.id}}
    □□subid4 |□{{adset.id}}|{{campaign.id}}|{{ad.id}}|{{placement}}
outbrain |□subid4 | □
{{campaign_id}}|{{ad_id}}|{{section_id}}|{{publisher_id}}|{{section_name}}|{{publisher_nam
e}}
taboola  | □subid4 | □{campaign_id}|{campaign_item_id}|{site}|{site_id}|{site_domain}
newsbreak|□subid4 | □__CAMPAIGN_ID__|__FLIGHT_ID__|__CREATIVE_ID__
```

Посилання з Tonic

Берете **Use direct link** або **D.Link** в морді





Таблиця постбеків

Постбеки виставляєте в налаштуваннях кампанії тоніка в підменю **Callbacks**

Traffic Source	Postback URL

mgid	Передавати виплату попередню
	`https://a.mgid.com/postback?c={subid1}&e=sale&r={revenue}`
	
	Без виплати
	`https://a.mgid.com/postback?c={subid1}&e=sale&r=0`

facebook	Працюєте як зазвичай з conversion token та pixel/dataset id
outbrain	`https://tr.outbrain.com/unifiedPixel?ob_click_id={subid1}&name=sale&orderValue={revenue}&currency=USD`
taboola	`https://trc.taboola.com/actions-handler/log/3/s2s-action?click-id={subid1}&name=sale&revenue={revenue}&currency=USD`

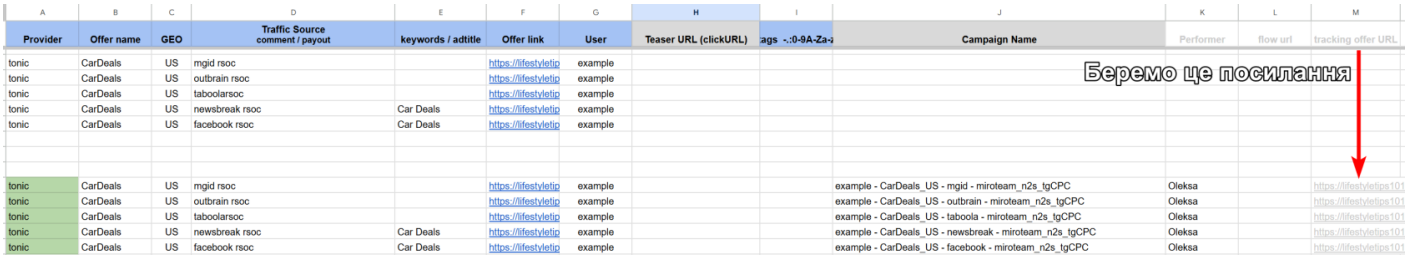
Traffic Source	Postback URL

newsbreak	complete_payment
	`https://business.newsbreak.com/tracking/attribute?callback={subid1}&event_type=complete_payment&nb_value={revenue}`
	
	click_button
	`https://business.newsbreak.com/tracking/attribute?callback={subid1}&event_type=click_button&nb_value={revenue}`

revcontent	???
DSP mgid	???

Генерування посилання для Джерела трафіку

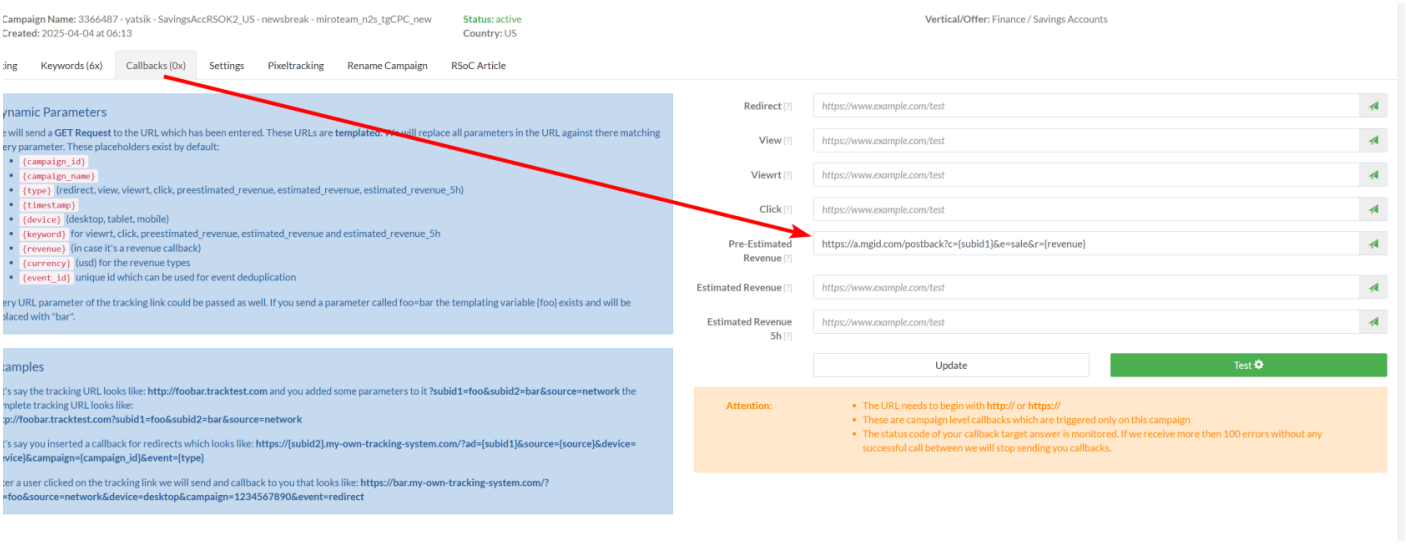
Генерується автоматично під час генерації імені кампанії. (**стовбчик M**)
Перейменування кампаній в тоніку автоматичне, поки що не працює.



Provider	Offer name	GEO	Traffic Source comment / payout	keywords / adtitle	Offer link	User	Teaser URL (clickURL)	Campaign Name	Performer	flow url	tracking offer URL
tonic	CarDeals	US	mgid rsoc		https://lifestyletip	example					
tonic	CarDeals	US	outbrain rsoc		https://lifestyletip	example					
tonic	CarDeals	US	taboolarsoc		https://lifestyletip	example					
tonic	CarDeals	US	newsbreak rsoc	Car Deals	https://lifestyletip	example					
tonic	CarDeals	US	facebook rsoc	Car Deals	https://lifestyletip	example					
tonic	CarDeals	US	mgid rsoc		https://lifestyletip	example		example - CarDeals_US - mgid - miroteam_n2s_tgCPC	Oleksa		https://lifestyletips101
tonic	CarDeals	US	outbrain rsoc		https://lifestyletip	example		example - CarDeals_US - outbrain - miroteam_n2s_tgCPC	Oleksa		https://lifestyletips101
tonic	CarDeals	US	taboolarsoc		https://lifestyletip	example		example - CarDeals_US - taboola - miroteam_n2s_tgCPC	Oleksa		https://lifestyletips101
tonic	CarDeals	US	newsbreak rsoc	Car Deals	https://lifestyletip	example		example - CarDeals_US - newsbreak - miroteam_n2s_tgCPC	Oleksa		https://lifestyletips101
tonic	CarDeals	US	facebook rsoc	Car Deals	https://lifestyletip	example		example - CarDeals_US - facebook - miroteam_n2s_tgCPC	Oleksa		https://lifestyletips101

Постбек

Налаштовуєте в самій кампанії в кабінеті Tonic



> Для MGID є нюанс. Коли виставляєте посилання воно може не прийнятись бо домен не одобрений, або прийнятись і модератори його промодерують. Інколи і вони не модерують і кажуть що не будуть.
> Тімлідам покажу як модерувати/одобрювати домен в cab.
> Також домен зазвичай опрувиться для одного кабінету, покажу як дозволити його для інших кабінетів, якщо потібно.

Revision #14
Created 2025-05-07 14:04:45 UTC by Admin
Updated 2025-11-11 13:28:51 UTC by Admin