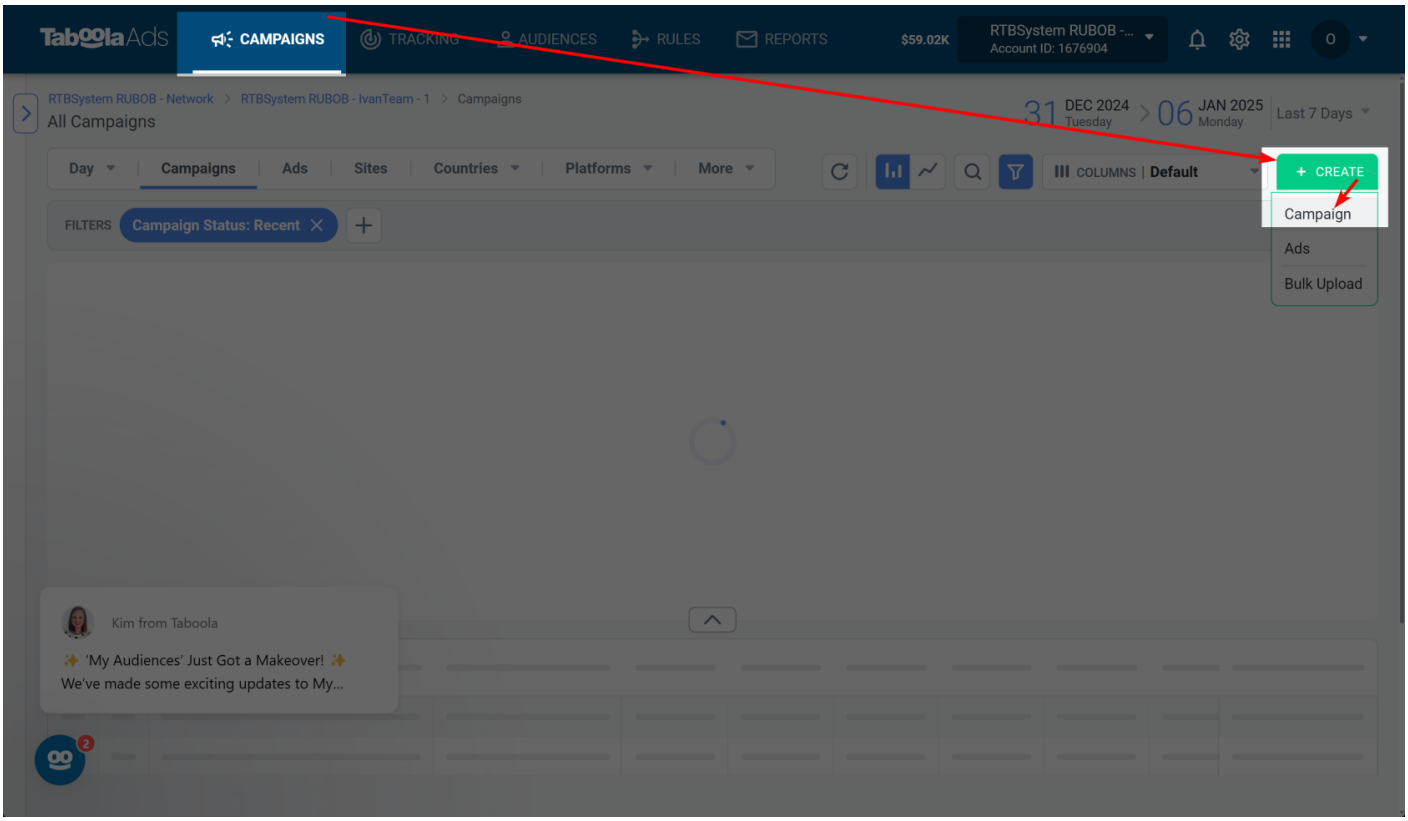
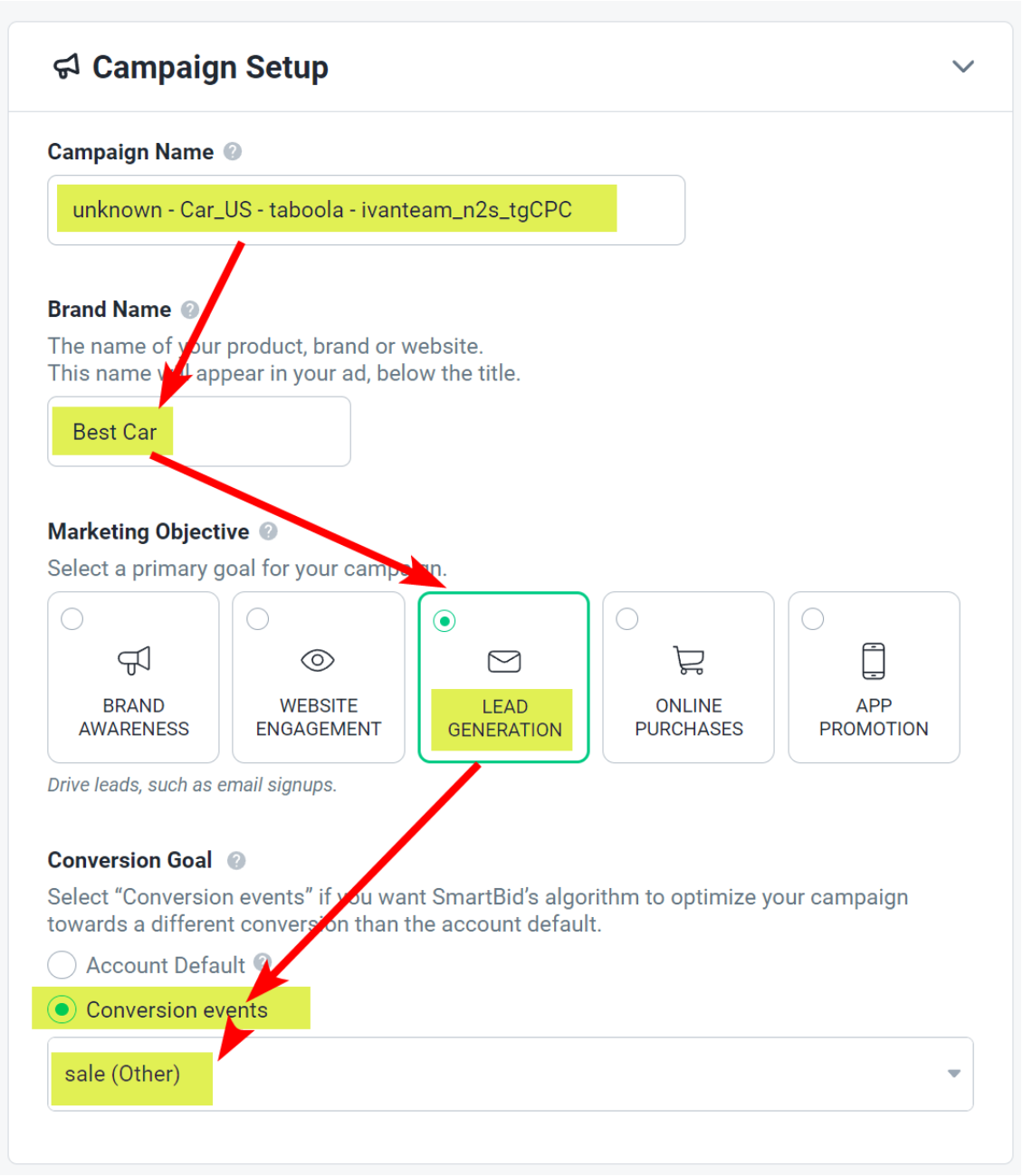
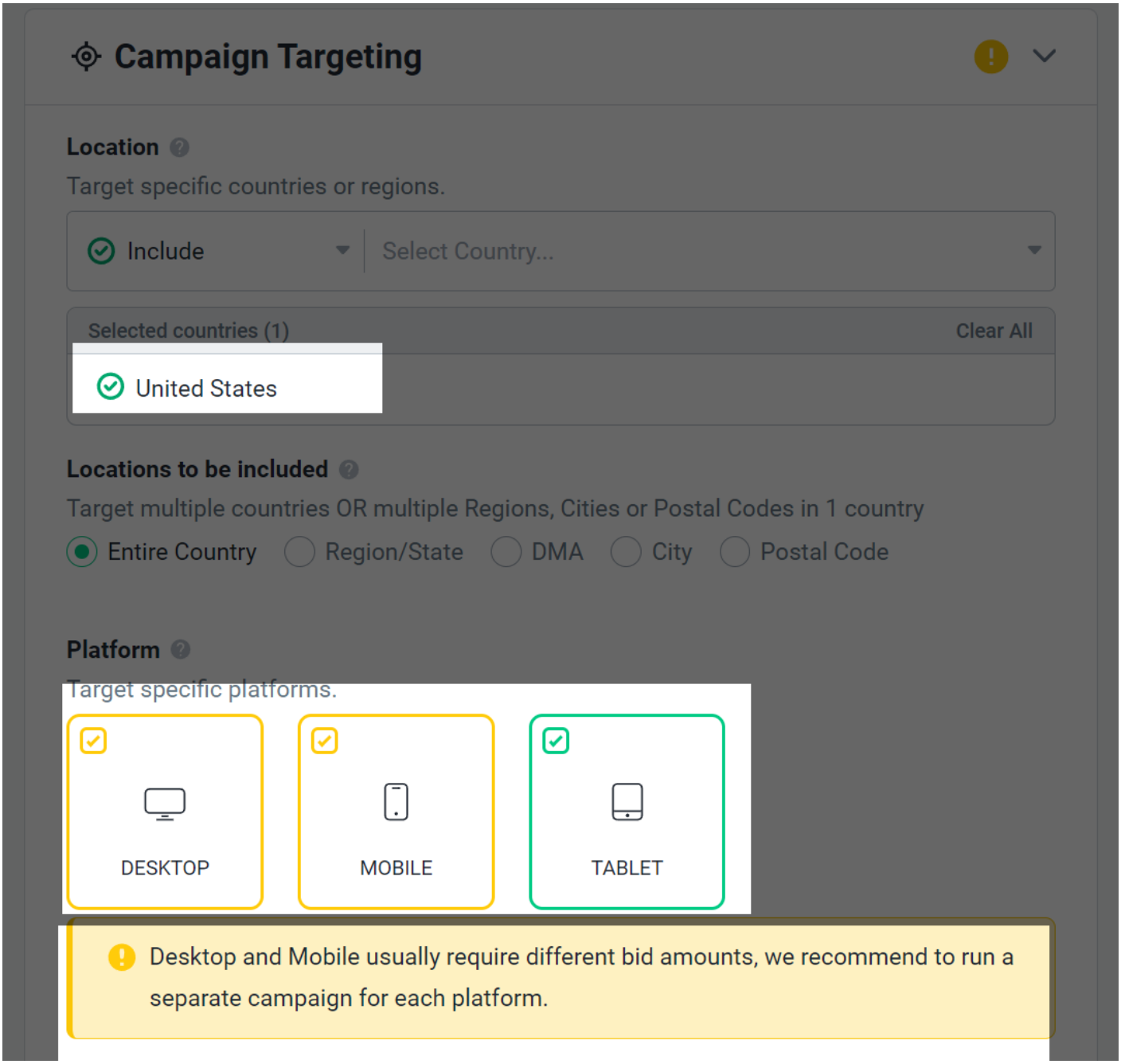
Taboola | створення кампанії - new



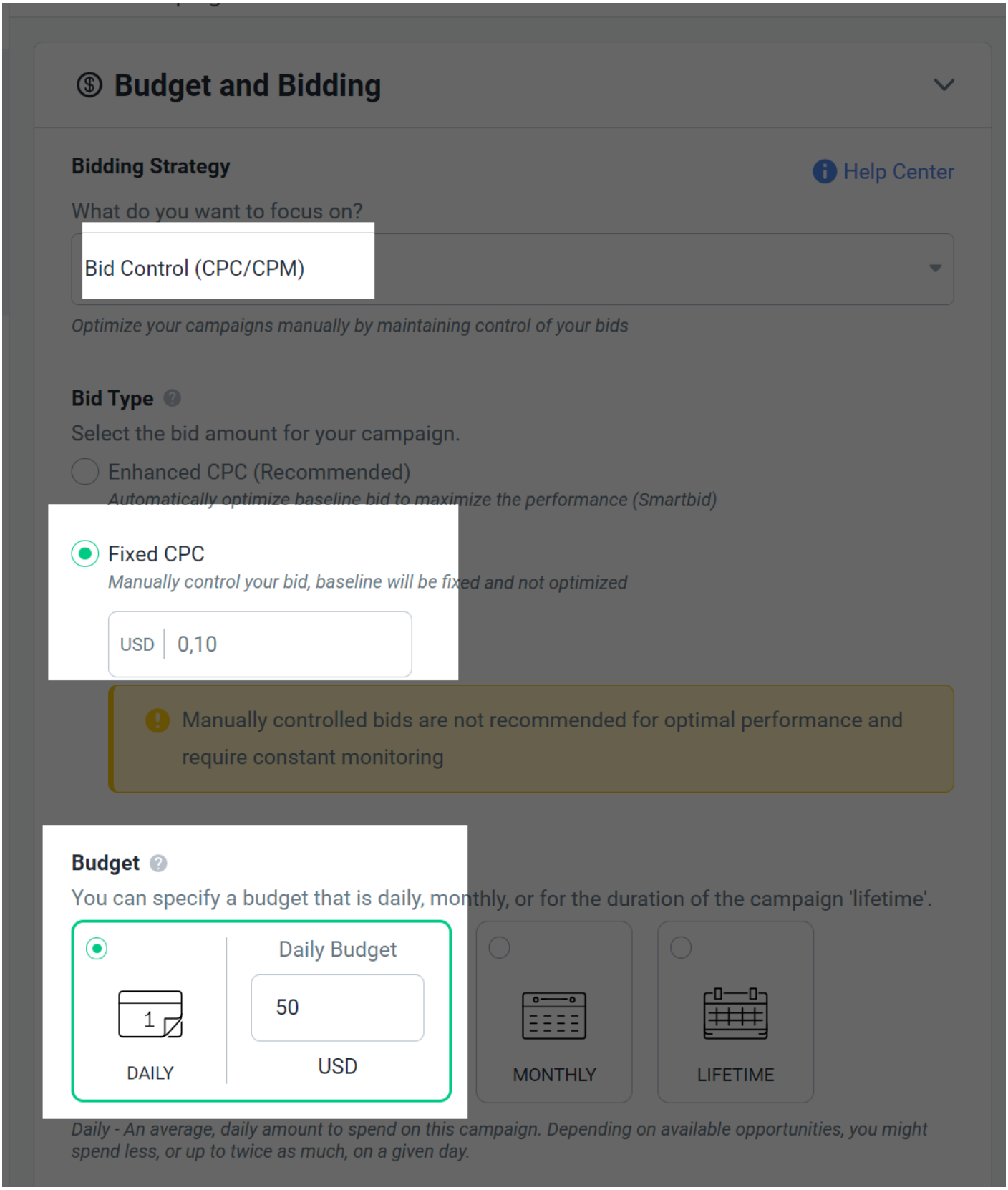
Вказуємо ім'я камапнії, ім'я бренду, оптимізацію по лідам, та подію **sale (Other)**



Як мінімум потрібен таргетинг по країні і пристроям (потрібно обрати хоча б щось одне), зверніть увагу за зауваження по пристроям!
Все інше тергетуєте по своїй стратегії (смак)
І в кінці жмемо **Next**

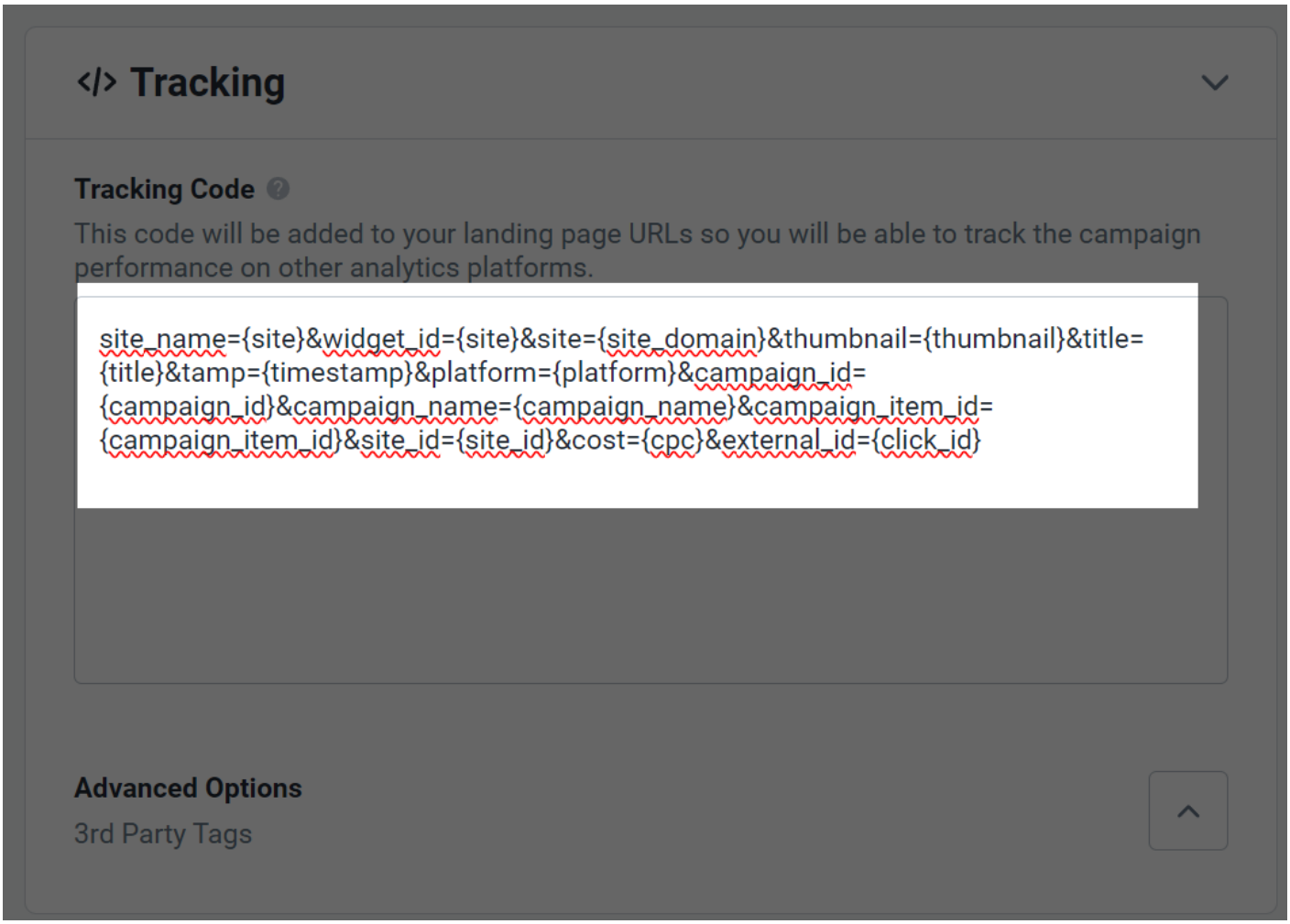


Налаштовуємо вартість за кліки/перегляди, та бюджет. Можна обрати й "автоматизований" варіант (але консультуйтесь з тімлідом і менеджером).

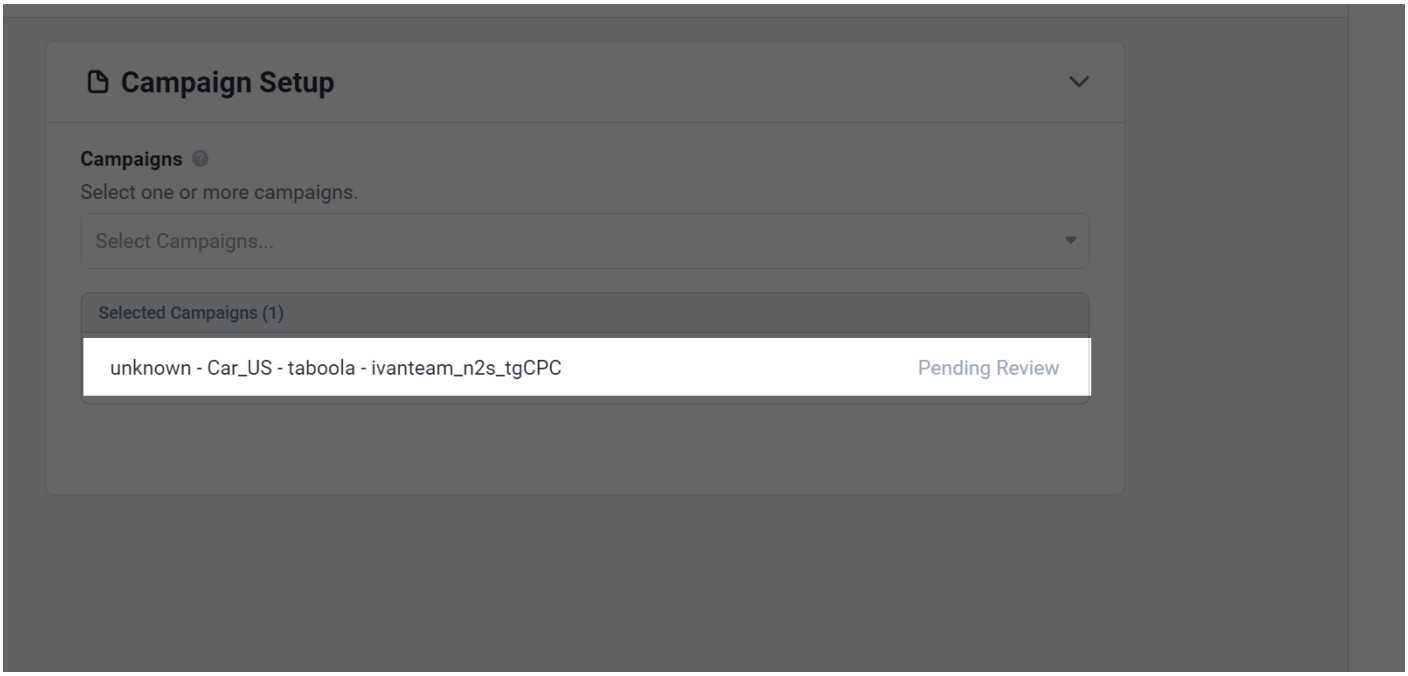


В трекінг вставляєте (замінюючи дефолтне значення) наступний рядок і переходимо до створення креативу.

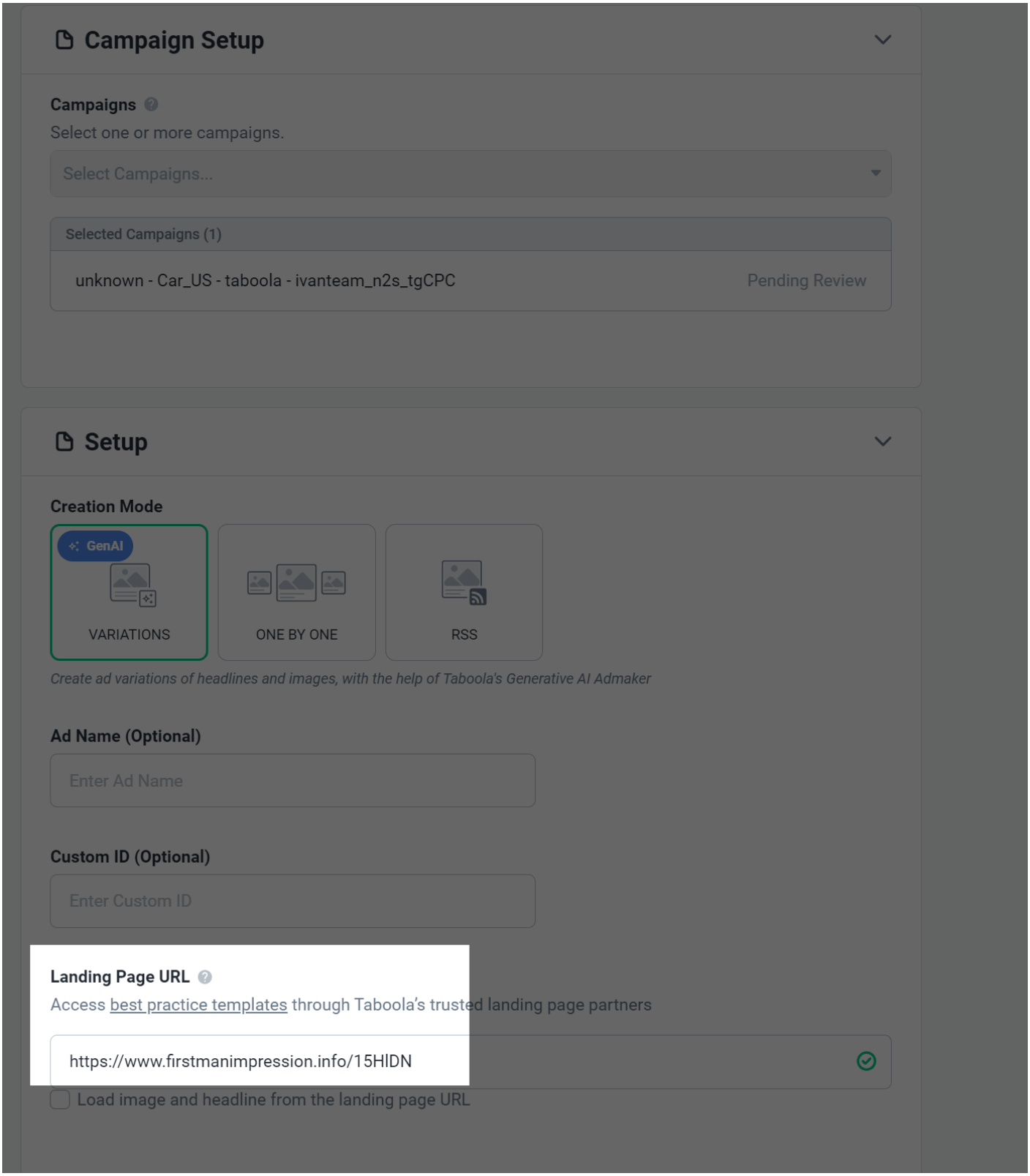
```
site_name={site}&widget_id={site}&site={site_domain}&thumbnail={thumbnail}&title={title}&tamp={timestamp}&platform={platform}&campaign_id={campaign_id}&campaign_name={campaign_name}&campaign_item_id={campaign_item_id}&site_id={site_id}&cost={cpc}&external_id={click_id}
```



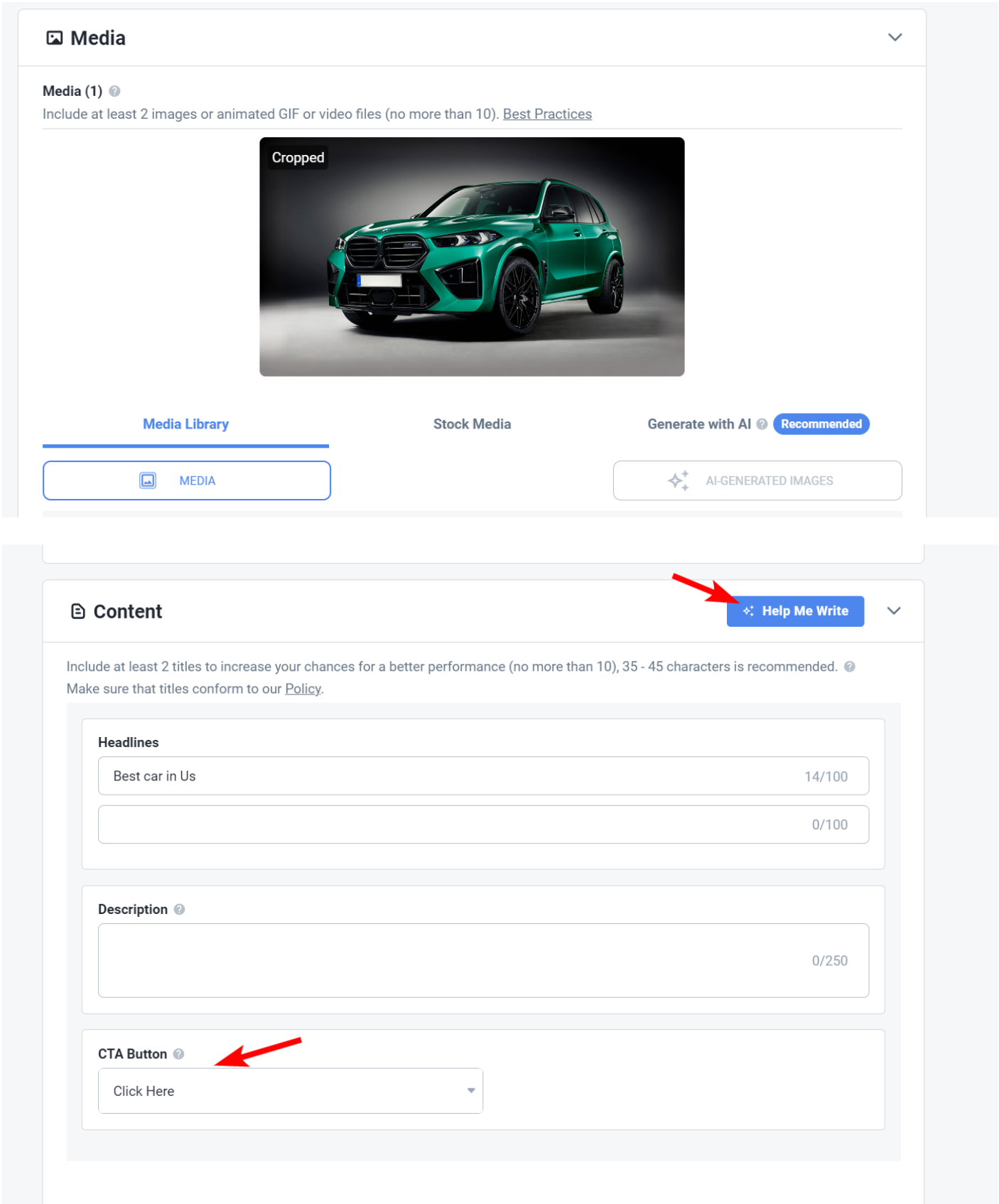
Коли ви були в прцоесі створення кампанії, то вже у вас автоматично обрана кампанія, але можна вибрати декілька для масового заливу креативів.



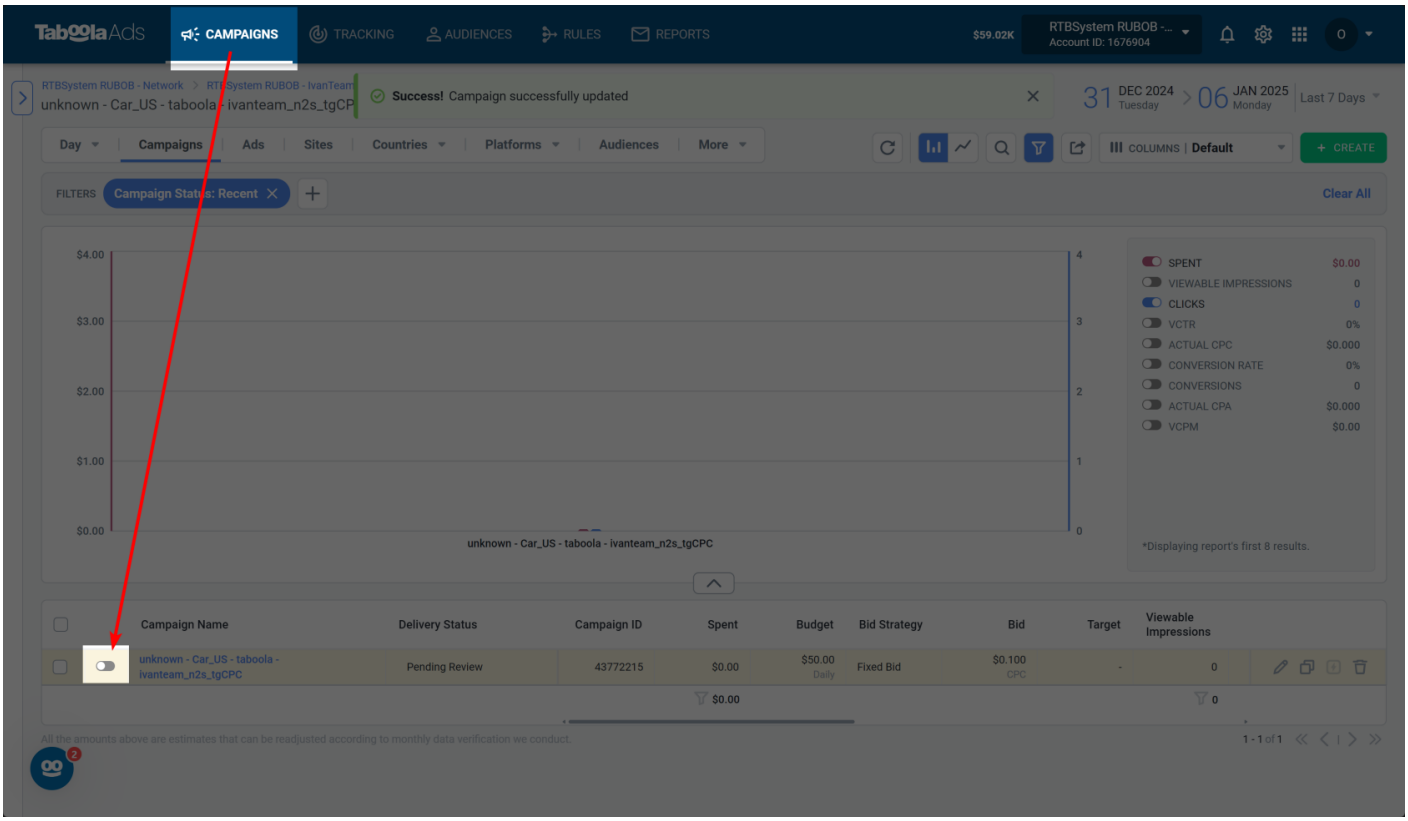
Вставляєте згенероване посилання з документа задач



Далі текст контенту та зображення можете додавати свої, або згенерувати за допомогою вбудованого AI.



Поки кампанія проходить модерацію, поставте на паузу, щоб не було раптового запску та зайвих витрат.



Revision #6
Created 2025-01-07 14:35:05 UTC by Admin
Updated 2025-01-07 14:59:18 UTC by Admin