

# Технічне завдання (чорновик)

## Налаштування дозволів

Потрібно мати можливість по кожному користувачу налаштовувати дозволити:

- чи доступні йому певні об'єкти, для перегляду, та подачі задачі
- чи можна їх "відкривати/шерити" іншому користувачу

### Users

Наприклад користувачу доступні користувачі miro та helga:

- користувач міго доступний для перегляду, та його можна дозволити іншому користувачу.

Наприклад користувач Admin може додати користувача alenka, для користувача oleksandr (хто має доступ до Share (всі чи окремі люди, має окремо обговоритись))

The screenshot shows a user management interface. On the left, there is a sidebar with 'Tasks' and 'Settings' (selected). The main area displays a list of users: oleksandr, lera, miro, helga, and ivan. A blue 'Add User' button is visible. In the top right, there is an 'Admin' button. Below the user list, there are tabs for 'Users', 'Sources', 'Affiliates', and 'Trackers'. The 'Users' tab is active, showing a table with columns 'User', 'View', and 'Share'.

User	View	Share
miro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
helga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Sources

Так само з Джерелами трафіку, де буде показаний перелік, в яких трекерах налаштована інтегарція, в переїлку також будуть показувати трекеи тільки доступні для обраного

користувача.

The screenshot shows a dashboard interface for managing sources. On the left, there is a sidebar with 'Tasks' and 'Settings' (highlighted). The main area has a user dropdown menu with 'oleksandr' selected and a list of other users: lera, miro, helga, and ivan. A blue 'Add Source' button is present. Below this is a navigation bar with 'Users', 'Sources' (highlighted), 'Affiliates', and 'Trackers'. A table displays the source data:

Source	View	Share	Integrated tracker
mgid	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	- peerclick - clickflare
facebook	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- peerclick

## Affiliates

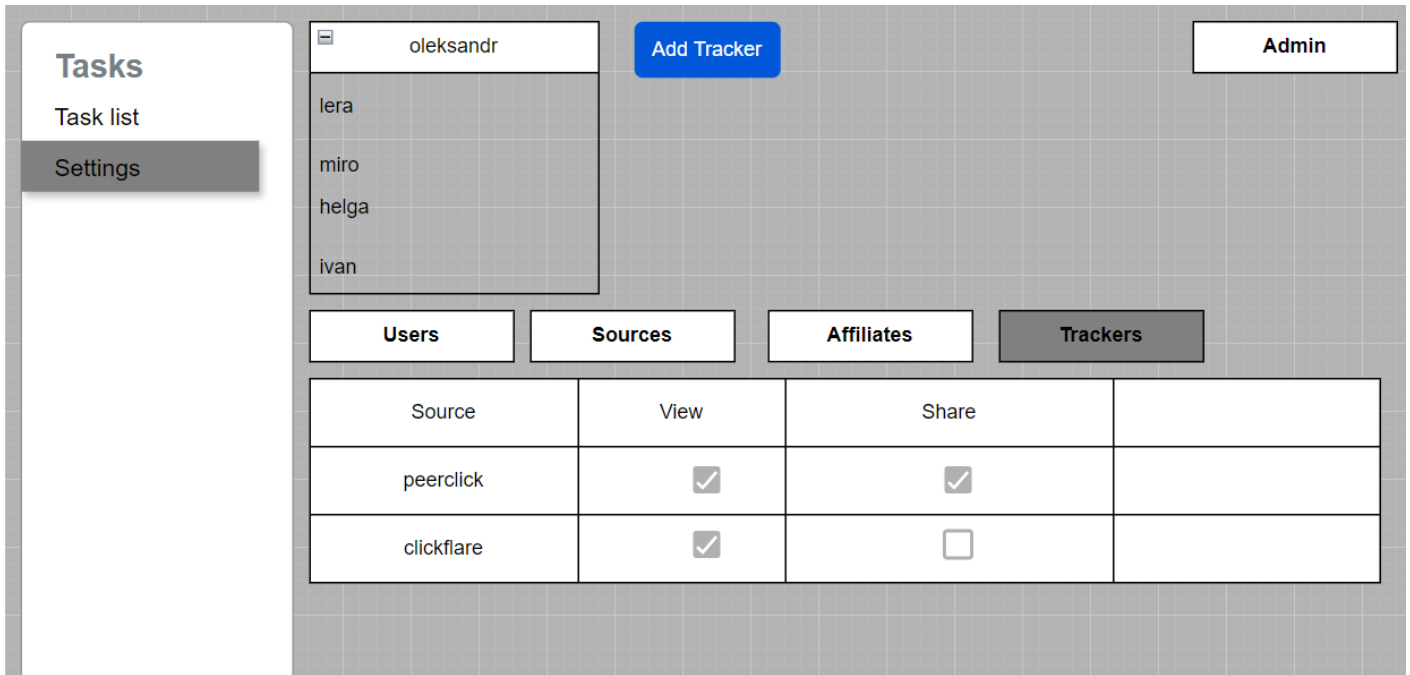
Ідентично й з партнерськими програмами

The screenshot shows a dashboard interface for managing affiliates. The layout is identical to the 'Sources' view, but the 'Add Affiliate' button is highlighted in blue, and the 'Affiliates' tab in the navigation bar is highlighted. The table below shows the same data as the 'Sources' view:

Source	View	Share	Integrated tracker
mgid	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	- peerclick - clickflare
facebook	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- peerclick

## Трекери

Схожим чином і з трекерами



В окремі стовбчики можна зробити також перелік інтегрованих для цього тркера Джерел трафіку та Партнерок (але це може бути не зручно, бо їх перелік накопичується та займає десятки/сотні).

# Список задач

## Варіант 1

Як в документі задач. Але це тягне за собою, велику таблицю із зайвими даними + тут буде більше стовбчиків, бо панель робиться для розширення можливостей.

Tasks																	Admin	
Task list	Offer URL	Offer Name	GEO	Preland/ adtitle/ keywords	Land/ Aff URL	User	Tracking link	Campaign name	Campaign short name	Performer	Track offer URL	Payout	Tracker	Affiliate	Source			
Settings	<a href="https://dashboard.e">https://dashboard.e</a>	Tonerin	CZ		<a href="https://33.Main.CzechRepublic">33.Main.Czech Republic</a>	mariuyar	<a href="https://www.tr">https://www.tr</a>	mariuyar - Tonerin_CZ - CPP.	mariuyar- Tonerin_CZ-CPP.	oleksa	<a href="https://hbqvfcf.myt/sid1=ci">https://hbqvfcf.myt/sid1=ci</a>		peerclick	Everad	MGID			
		PlumberCLICK	US	car insurance car in US	<a href="https://d9ln0z.qfznmh">https://d9ln0z.qfznmh</a>	alenka	<a href="https://paehoc">https://paehoc</a>	alenka - PlumberCLICK_US	alenka -PlumberCLICK_U	oleksa	<a href="https://d9ln0z.qfznmh/subid1=cf_c">https://d9ln0z.qfznmh/subid1=cf_c</a>	0.10	clickfatare	Tonic	MGID			

## Варіант 2

Подача задач, схожа як в документі, але скорочений варіант, можна буде дублювати задачі, та прямо в таблиці змінювати деякі дані (юзера, гео, і т.д)

Але для розширених налаштувань, та отримання додаткової інформації (для налаштувань в Джерелі трафіку, Партнерці, чи довідкової) розкривати слайдер (праворуч) або попап (як це реалізовано багато де). Питання це дискусійне. Попапи з'їдають велику частину робочого простору і не все охоплюється очима.

При подачі задач і базових даних можна/треба буде перейти до детальних налаштувань/параметрів. Вони можуть бути обов'язковими не обов'язковими. Або для окремих типів задач, буде мачок, або краще якщо просто свіжа задача, то обов'язково розкривати слайдер для додаткової інформації. Бо в дублікаті, вже є необхідна інформація.

Бо у кожному ПП, та навіть в якогось клона Джерела трафіку, можуть бути вимоги. І в залежності від джерела трафіка, можуть вимагатися різні вхідні дані, для якоїсь партнерки.

Якщо робити це все просто таблиці, буде дуже великий горизонтальний скрол, і не зручний.

Tasks
Add Task
Admin

User	Campaign name	Tracking link	Offer	GEO	Tracker	Source	Affiliate	Actions
mariuyar	mariuyar - Tonerin_CZ - CPP-4M - kateteam_ntr	<a href="https://www.trackozil">https://www.trackozil</a>	Tonerin	CZ	peerclick	MGID	Everad	✓ Edit
alanka	alanka - PlumberCLICK_US - mgid - kateteam_n2s_tgCPC	<a href="https://paehceman.c">https://paehceman.c</a>	PlumberCLICK	US	clickflare	MGID	Tonic	✓ Edit

User\*  
alanka

Offer\*  
PlumberCLICK

GEO\*  
US

Tracker\*  
clickflare

Source\*  
MGID

Affiliate\*  
Tonic

Lander URL  
<https://d9ln0z.qfxxmhbplknvtpmr.com>

Keywords  
1 car insurance  
2 car in US  
3  
4

Campaign / Flow name  
<https://paehceman.com/cfr/667ad6bce09ffa0012986cc5?>

Track URL  
<https://paehceman.com/cfr/667ad6bce09ffa0012986cc5?> Copy

Track URL Full  
`https://paehceman.com/cfr/667ad6bce09ffa0012986cc5?teaser_id={teaser_id}&campaign_id={campaign_id}&widget_id={widget_id}&category_id={category_id}&client_id={client_id}&site={referrer}&title={title}&cost={click_price}&external_id={click_id}` Copy

Macros / Tracking tag  
`teaser_id={teaser_id}&campaign_id={campaign_id}&widget_id={widget_id}&category_id={category_id}&client_id={client_id}&site={referrer}&title={title}&cost={click_price}&external_id={click_id}` Copy

Comments

# Загальне

## Фільтрування і сортування задач

Можна зробити окремими кнопками/формою. Або як реалізовано наприклад в clickflare, пошук одразу по натисканню на заголовок стовбчика або другим рядком

Actions▼

🔍
📄
📥

den - SolarPanles\_US - CPP-3K - ivanteam\_ntr\_tgCPC\_PROFITISE-19.06.24

## Форматування таблиці

Дозволити переміщати стовбчики в довільному порядку.

Збрігати ці налаштування для кожного юзера на сервері та локально. Можливо зберігати це

у вигляді json, та дозволяти застосовувати налаштування ці. самим користувачем. Щоб тимлід міг видати шаблон, і користувачі його собі застосували. Або взагалі зробити загальнодоступні темплейти таких налаштувань.

## Перевірка даних

Зробити тести, чи немає затримок, якщо робити перевірку вхідних даних на сервері. Чи все таки краще дублювати на фронті в ріалтайм. Щоб користувач не очікував відповіді, а під час введення бачив що у нього коректно, а що ні.

## Бот

Кожні хвилини 30 перевіряти, якщо зроблені якісь задачі, то користувачу надіслати email/telegram сповіщення, що така то кількість задач виконана, та їх ІД з іменами кампаній.

## Подача задачі не від свого імені

Наприклад тимлід або юзер, хоча роздати задачі підлеглим/колегам і повинен мати можливість обирати користувача для задачі.

Але зберігати в лог, чи в окрему таблицьку, фактичного творця задачі.

## Логи

Потрібно зберігати всі логи, щоб не ускладнювати, це можна зберігати у вигляді JSON, та з міткою часу. Тобто розрити слайдер або попап, і там таблицька з двома колонками Date та Data

В самому JSON, зберігати по максимуму всю інформацію по задачі, при кожній зміні задачі, або її статусу.

Їх можна буде очищати кожні n-днів. Цього буде достатньо з головою, для розбору польотів.

Логи (кнопка) мають бути доступні тільки технічному сапорту, або окремим користувачам по запиту.

---

# Процес розробки

Потрібно мати Stage гілку та зеркало морди відповідне. Де можна буде тестувати зміни, та нові інтеграції. Які впроваджувати в прод. Щоб це не створювало не бажаних часових затримок та проблем.

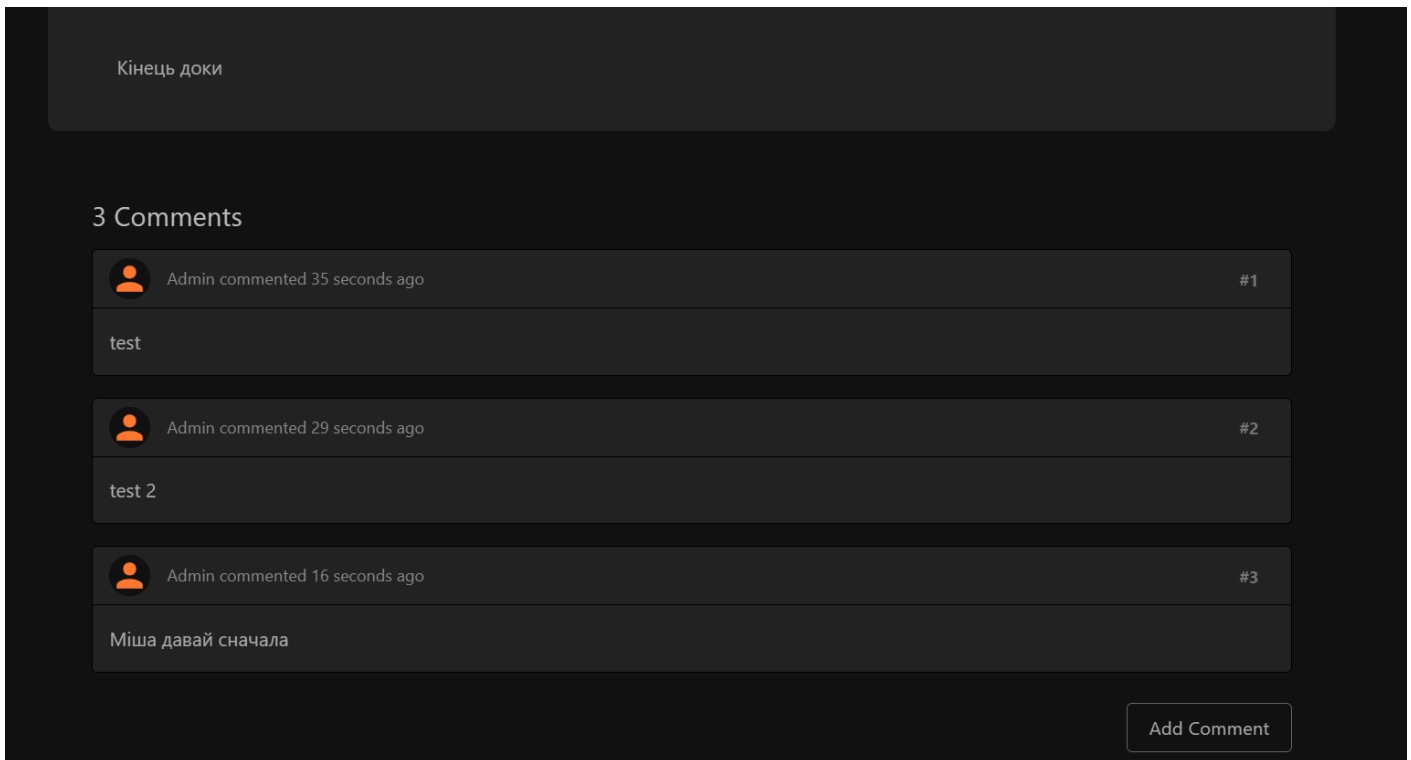
Можливо зробити якесь автотестування, по самим об'єктам (партнерка, джерело трафіку, трекер). Їх реалізація може бути у вигляді компонентів чи функцій. Тому думаю, тестування має бути не дуже складним. Це під питанням.

Для змін в коді все робимо через git, налаштування сервера, нова інтеграція, все має документуватись.

Можливо окремо ще завести Jira (або інший) трекер. Щоб там велась історія розробки. У вигляді задач, та обговорення.

А сама документація має бути чистою.

Хоча у нас є коментування і обговорення і всі інші моменти можна вести в коментарях, під самим документом.



Даний сервіс підтримує SAML, а також git, можливо можна буде реалізувати і в нашій панелі. Щоб був єдиний вхід. Та спрощене керування. А також тут є хороше API.

---

Revision #9

Created 2024-06-24 10:21:51 UTC by Admin

Updated 2024-06-27 11:33:39 UTC by Admin